

Las 1.000 caras  
de nuestra leche  
y productos lácteos



Por su sabor. Por su calidad. Por su variedad.  
Toma 3 raciones  
al día.



# Estrategias de Promoción y Comunicación de Inlac



**SERAGRO**  
Sociedade Cooperativa Galega

**inlac**  
ORGANIZACIÓN INTERPROFESIONAL LÁCTEA

XIV Xornadas Técnicas de Vacún de Leite.

Lugo, 11 de noviembre, 2016

# Contenido:

- ✓ Inlac
- ✓ Datos de Consumo
- ✓ Estudios
- ✓ Proyectos de Comunicación



# El sector Lácteo, datos macroeconómicos:

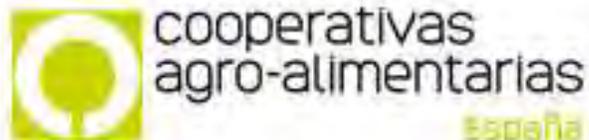
La cadena del sector lácteo, producción y transformación genera en España más de **11.820 MEUR**, dando empleo a unas 80.000 personas.

- Producción de láctea supone el **13%** de la renta agraria española. De todos los subsectores ganaderos, el lácteo es el segundo en importancia económica por detrás del porcino.
- La producción de la **leche de vaca** representa el cerca del **89%** de la producción total de leche, supone 4% del total UE, 7º productor.
- La producción de la **leche de oveja** representa el cerca del **6%** de la producción total de leche, supone 17% del total UE, primer productor.
- La producción de la **leche de cabra** representa el **5%** de la producción total de leche, supone 22% del total UE, segundo productor, tras Grecia.
- La **industria láctea** genera **8.640 MEUR/año**, el **9%** de la del sector alimentario. Da empleo a unas 32.800 personas.



# inLac

ORGANIZACIÓN INTERPROFESIONAL LÁCTEA



inLac es la interprofesional que engloba a todo el sector lácteo, cuyos miembros representan tanto a la rama de producción –ASAJA, COAG, UPA y Cooperativas Agro-Alimentarias de España-; como a la rama transformadora –FENIL y Cooperativas Agro-Alimentarias de España-.



# Es el instrumento vertebrador del sector lácteo

La **misión** de **inLac** es representar los **intereses comunes** de la cadena del sector lácteo de **vaca, oveja y cabra**; diseñando, acordando e implantando medidas vinculantes dirigidas hacia su **vertebración y estabilidad sectorial**.

Asimismo, **inLac** se constituye como el **foro estable** de discusión entre todos los agentes de la cadena láctea, respetando siempre los ámbitos de actuación propios de las organizaciones miembros que la componen.



# Objetivos y Líneas de Acción:

Objetivos Estratégicos Líneas de Acción	Analizar, definir y promover estrategias que aseguren la <b>sostenibilidad integral</b> del sector	Elaborar <b>información</b> de alto valor que permita mejorar el <b>conocimiento y transparencia</b> de la producción y el mercado	Mejorar la <b>imagen</b> , el conocimiento y promover el <b>consumo</b> de la leche y los productos lácteos de vaca, oveja y cabra	Promover <b>I+D</b> en el sector lácteo, la mejora de la calidad y la creación de productos con más valor añadido y más adaptados al mercado	Fomentar la <b>internacionalización</b> del sector	Fomentar nichos de mercado encaminados a la protección del <b>medio ambiente</b>	Estimular la <b>estabilidad</b> de la cadena a través del apoyo a la contratación y las herramientas de gestión de crisis que proporciona la <b>OCM</b> única.
Promoción y Comunicación	✓		✓		✓		
Información y transparencia	✓	✓				✓	✓
Estabilidad Sectorial	✓	✓				✓	✓
Gestión EN	✓	✓	✓			✓	✓
I+D+i				✓			



# Nuestras principales líneas de actuación **son**



Promoción y Comunicación: 56%

Información y transparencia: 14%

Estabilidad Sectorial: 12%

I+D+i: 8%

Gestión EN: 10%



# Proyectos 2015 y 2016

## Promoción y Comunicación

- Campaña de Promoción de Productos Lácteos
- Plan de comunicación
  - Participación en Alimentaria
  - Informe Socioeconómico
- Día de los Lácteos en la Escuela, FAO
- Jornadas:
  - Jornadas Técnica local: Índices Lácteos, RD 125/2015 y RD 319/2015
  - Contratación en el sector lácteo. Indices de Referenciación de Precios.
  - Contratación en el Sector Lácteo, con la Distribución.
  - Participación en otras Jornadas.

## Información y Transparencia Estabilidad Sectorial Gestión de EN

- Metodología de Cadena valor leche líquida UHT Clásica de vaca.
- Revisión y Mejora de los Indices caprino.
- SILAC.
- Seguimiento del Acuerdo Lácteo.
  - Protocolo de Banalización en la Comercialización de Productos Lácteos.
  - Contrato Homologado
- Vistas Previas.
- Gestión de Extensión de Norma

## I+D+i

- XXII Foro de Colaboración Público Privada: Inia –Inlac.
- Firma Convenio Food For Life.



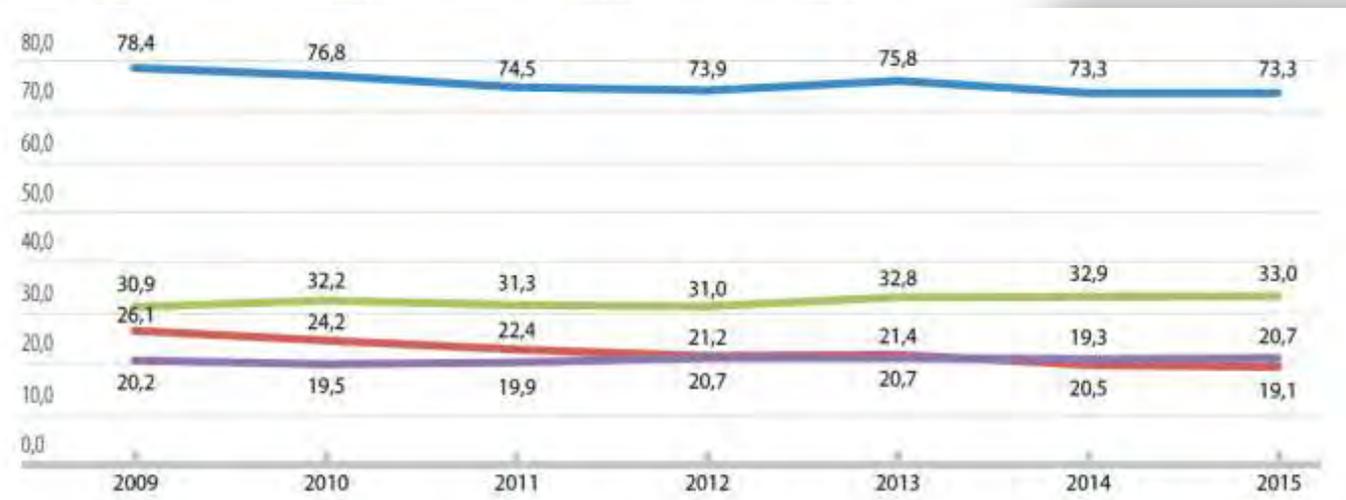
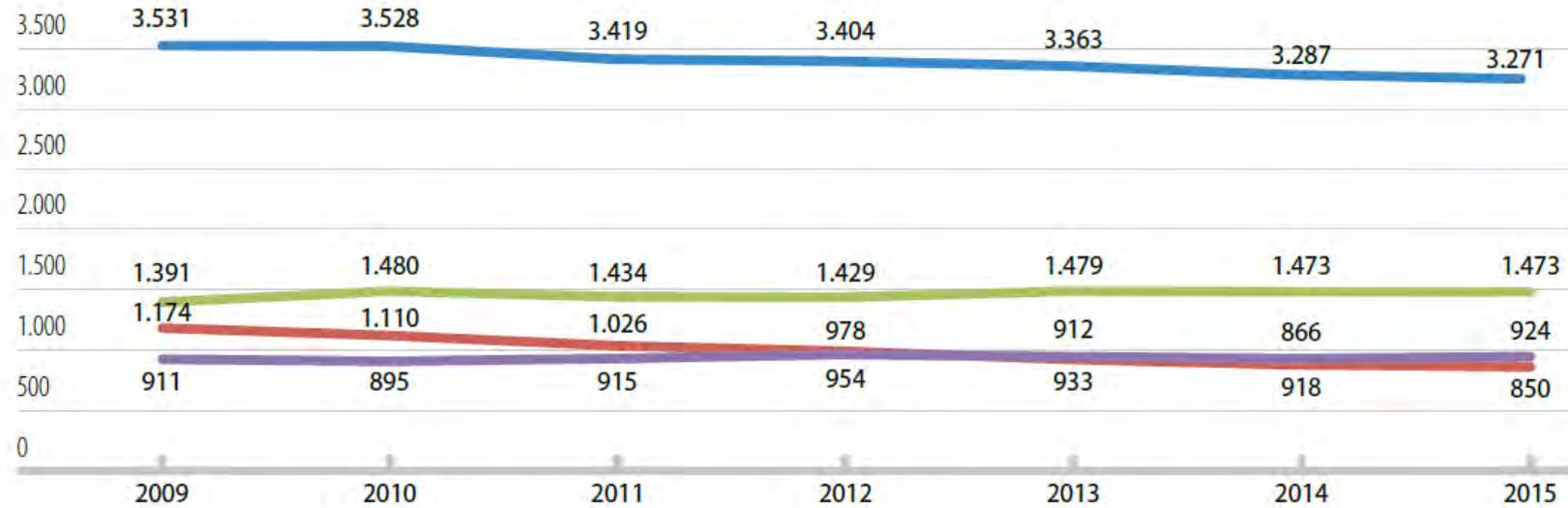
¿Por qué promoción?

# Consumo de **leche** pér cápita (litros) :



1	Castilla y León	94,77
2	Galicia	89,73
3	Asturias	89,42
4	Navarra	85,87
5	La Rioja	85,59
6	Castilla La Mancha	83,39
7	Extremadura	81,61
8	Cantabria	80,21
9	Madrid	79,03
10	Aragón	78,12
11	País Vasco	77,68
<b>Media en España: 73,3</b>		
12	Murcia	68,52
13	Com. Valenciana	65,58
14	Cataluña	65,37
15	Andalucía	63,51
16	Baleares	61,71
17	Canarias	59,34

# Consumo de leche por tipo 2009-2015 (millones de litros)



# Consumo de **productos lácteos** pér cápita (kgs) :

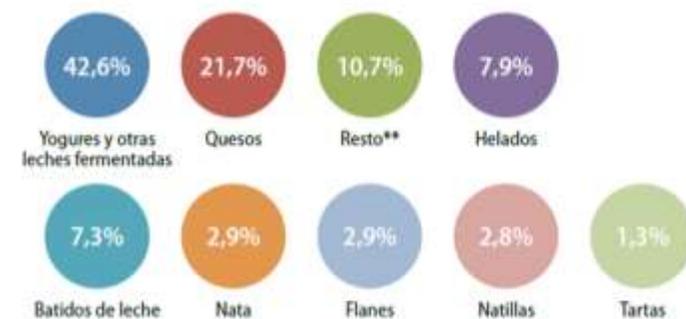
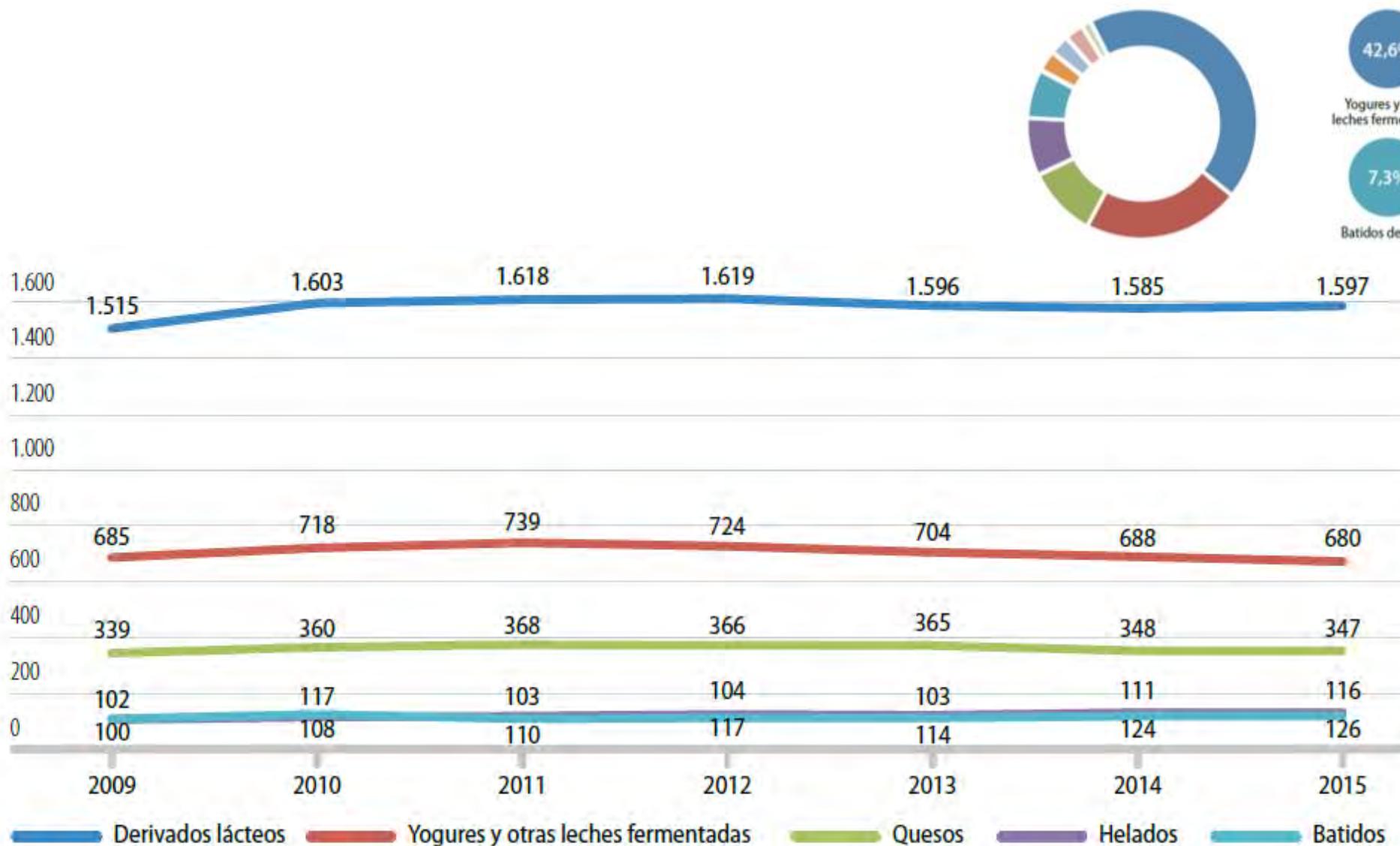


1	Canarias	42,72
2	La Rioja	42,45
3	Cantabria	41,59
4	Asturias	40,68
5	Baleares	38,85
6	País Vasco	38,04
7	Cataluña	37,86
8	Murcia	37,04
9	Andalucía	36,83

**Media en España: 35,79**

10	Galicia	34,83
11	Extremadura	34,13
12	Com. Valenciana	33,74
13	Madrid	33,46
14	Navarra	33,20
15	Aragón	32,32
16	Castilla y León	31,89
17	Castilla La Mancha	28,71

# Consumo de productos lácteos 2009-2015 (millones de kilos)



Fuente: Panel de consumo alimentario. MAGRAMA.

# Balanza commercial de **productos lácteos** 2010-2015 (toneladas)



	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Importaciones	1.161.470	1.148.519	1.178.243	1.016.796	1.006.385	877.808
Exportaciones	369.819	383.400	457.694	395.644	407.022	418.348
Saldo balanza exterior	-791.651	-765.118	-720.548	-621.152	-599.363	-459.460



## Estudios:

- Lácteos y población infantil.
- Análisis del Sector del Queso en España.



# Estudio sobre los hábitos de consumo de **productos lácteos** en la población infantil española

## Objetivos y metodología

- Conocer los **hábitos y frecuencia** de consumo de productos lácteos de la población infantil española.



## Ficha técnica del estudio

**Universo de referencia:** **Madres** de niños de primaria y secundaria y **niños** de primaria y secundaria.

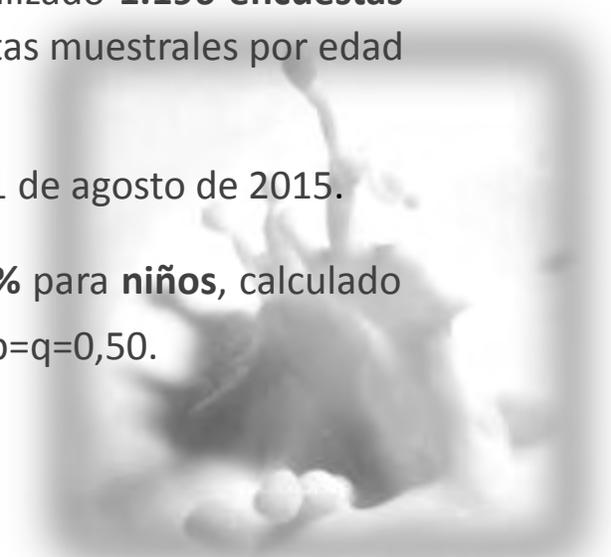
**Ámbito geográfico:** el ámbito geográfico del estudio es el **territorio nacional**.

**Técnica de investigación:** encuesta **on-line** sobre panel.

**Tamaño y distribución muestral:** se han realizado **1.196 encuestas a mamás** y **1.155 a niños**, considerando cuotas muestrales por edad y Comunidad Autónoma de residencia.

**Realización del trabajo de campo:** del 7 al 21 de agosto de 2015.

**Error muestral:**  $\pm 2,8\%$  para **madres** y  $\pm 2,9\%$  para **niños**, calculado para un nivel de confianza del 95% y siendo  $p=q=0,50$ .



# Principales Conclusiones



**A los niños españoles les gustan los lácteos, pero 4 de cada 10 consumen menos de los recomendados**

- Al **98,8%** de los niños españoles les **gustan** los productos lácteos.
- Prácticamente casi todos los niños (99,1%) creen que es **bueno** tomar lácteos.
- Sus madres afirman que los toman a diario y en una **cantidad suficiente**, aunque el 41% de ellas considera adecuado tomar **1 o 2 raciones diarias**. Sin embargo, los expertos aseguran que esta ingesta está por debajo de lo recomendado, y que debería situarse, dependiendo de la edad, en **2 o 4 raciones**.
- El **desayuno** es el momento del día en el que más lácteos se toman (8 de cada 10 niños), seguido del recreo y la merienda.

# Principales Conclusiones

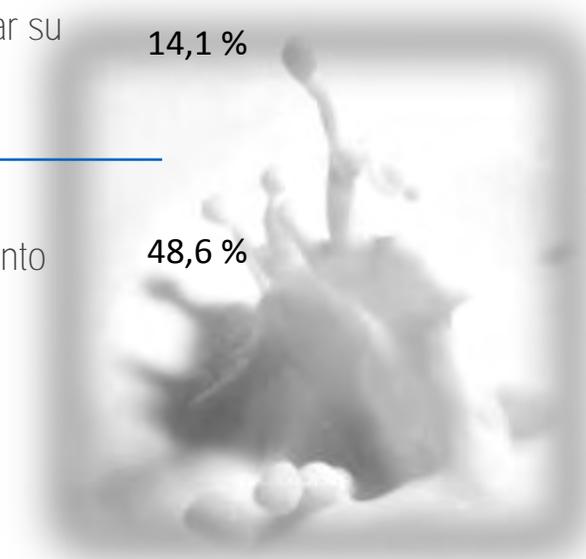
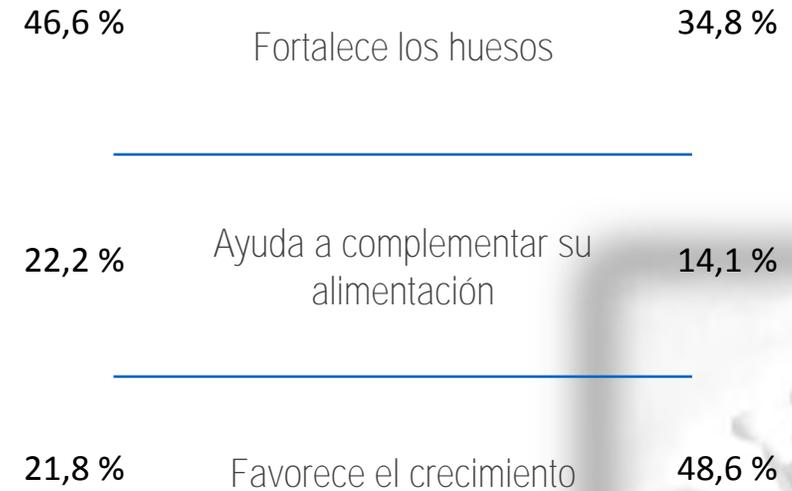
- El 93,6% de las madres considera que es **suficiente la cantidad de leche** que toman sus hijos.
- El 99,1% de los **niños** considera que es **bueno** para él tomar lácteos.
- El 100% de las **madres** indica algún **beneficio** para los niños.



## ¿Qué beneficios tienen los lácteos para los niños?

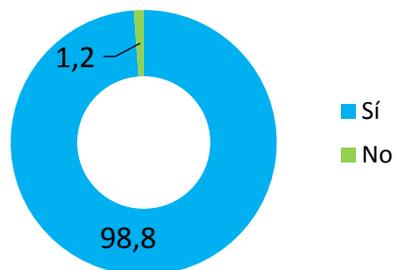
Según los niños

Según las mamás

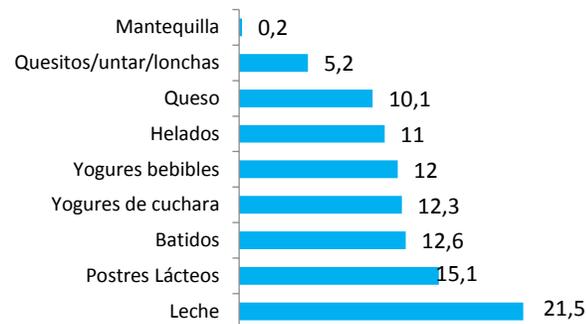


# “Los niños y los lácteos: hábitos y actitudes de consumo”

¿Te gustan la leche y los productos lácteos?



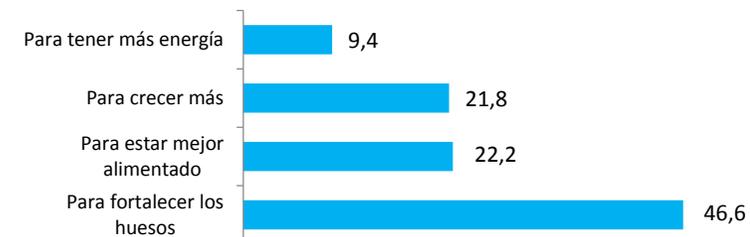
¿Cuál es tu lácteo preferido?



¿Crees que es bueno para ti tomar lácteos?

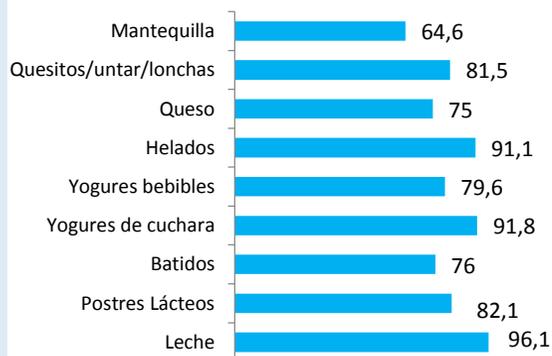
99% Sí | 1% No

¿Para qué crees que es bueno?

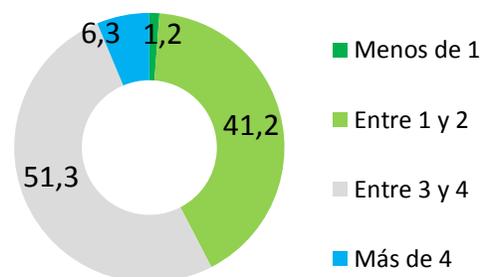


## Niños

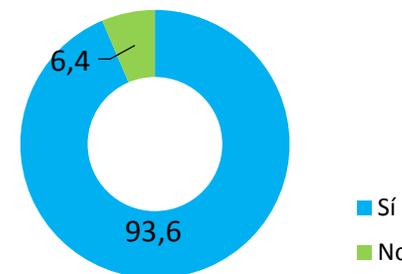
¿Qué lácteos consume tu hijo?



¿Cuántas raciones de lácteos consume tu hijo al día?



¿Consideras que la cantidad de consume es suficiente?



¿Qué tipo de leche sueles comprar para tu hijo?

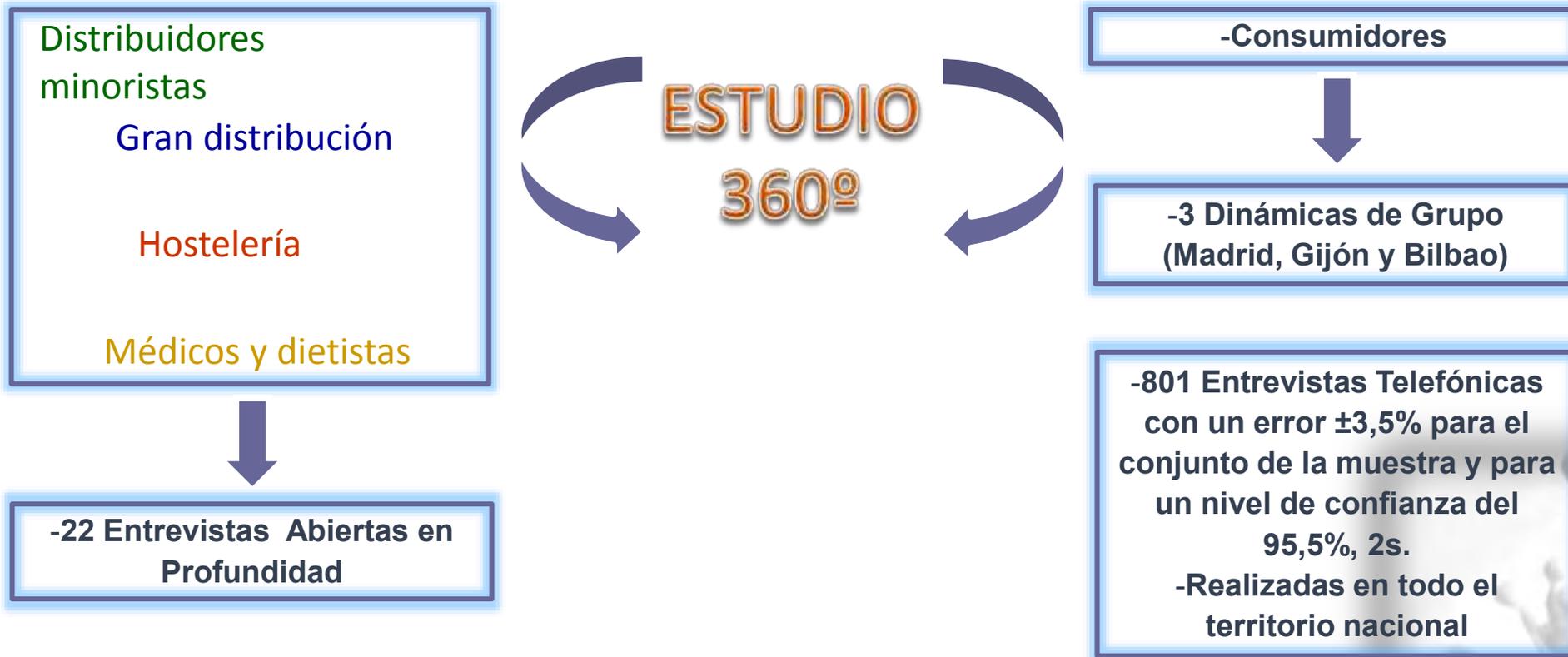


## Madres



## Estudio: Percepción del Producto Queso de Origen Español.

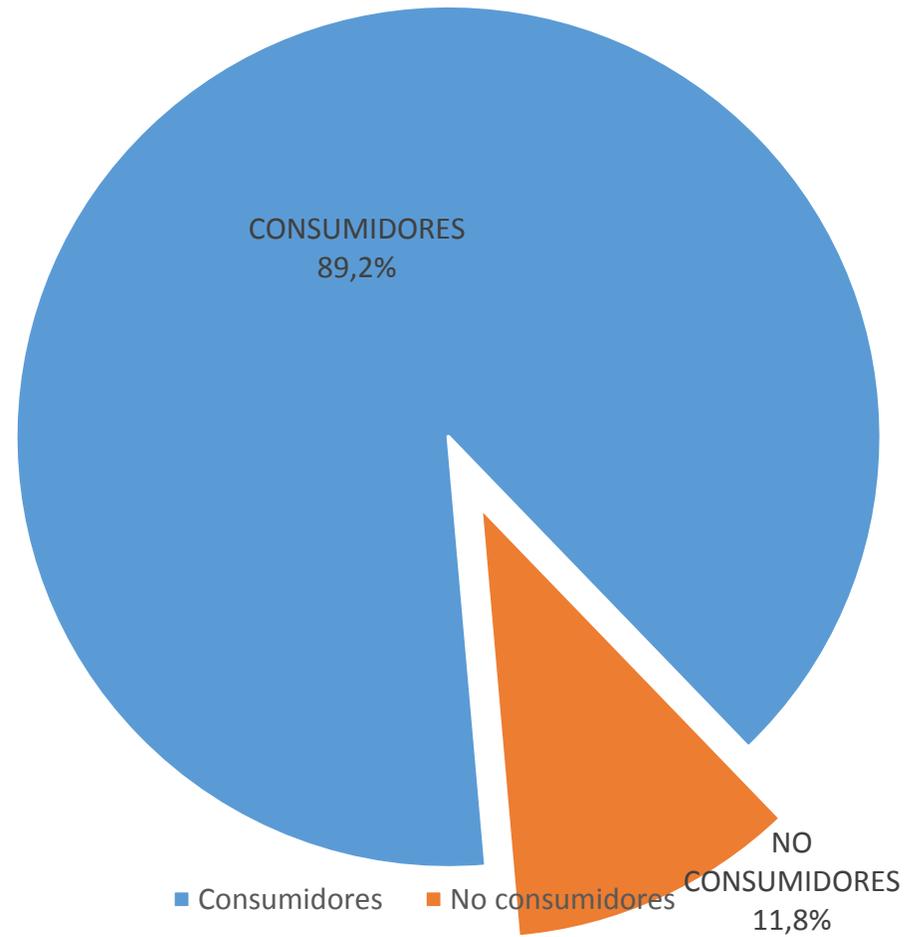




# Consumo: Hogares

## HOGARES CONSUMIDORES DE QUESO

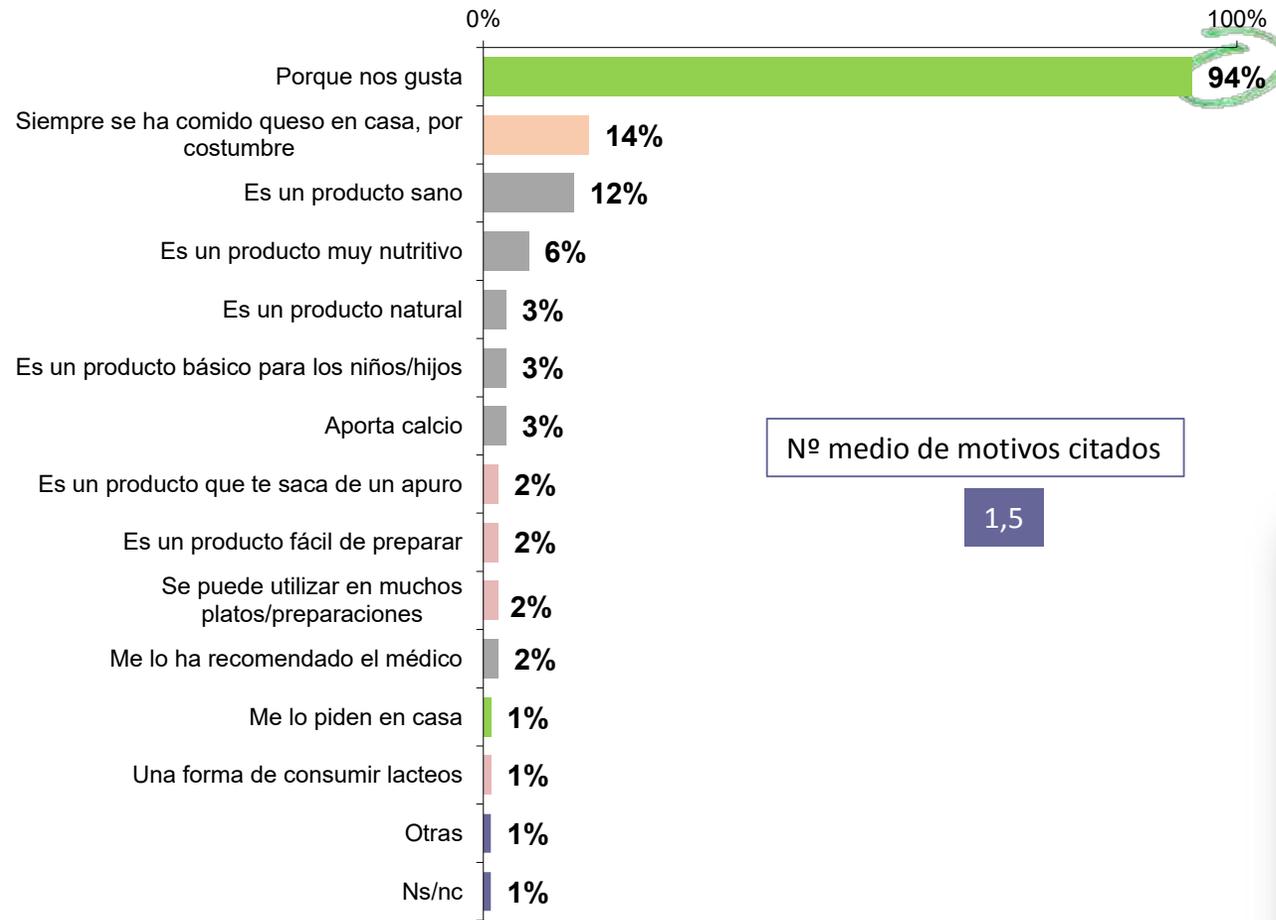
Base: Total de personas contactadas



# Consumo: Motivos de Consumo

¿POR QUÉ MOTIVOS SE CONSUME QUESO EN SU HOGAR?

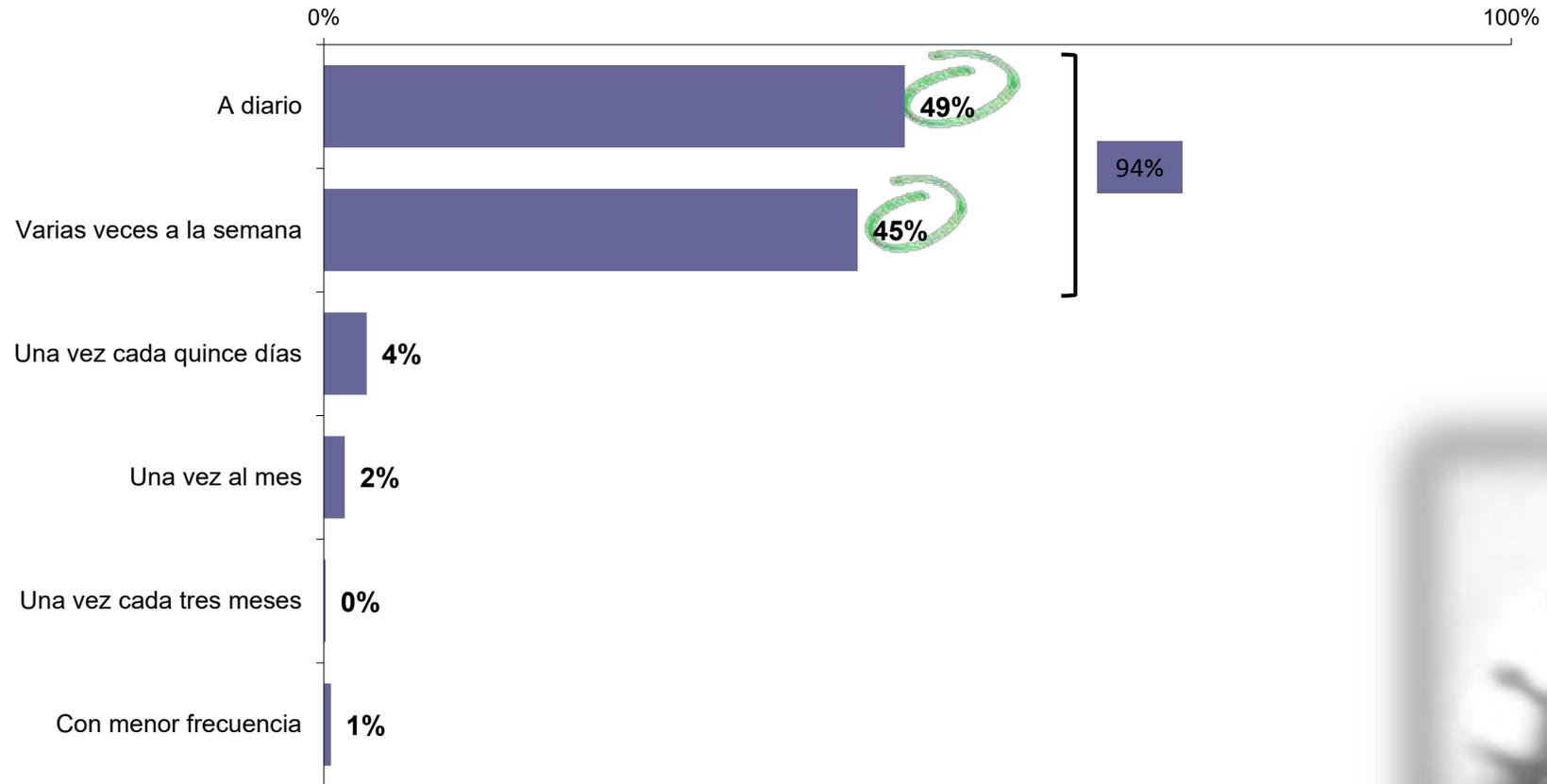
(P.2)\* Base: Total de personas entrevistadas (n=801)



# Consumo: Frecuencia de Consumo

¿CON QUÉ FRECUENCIA SE CONSUME QUESO EN CUALQUIERA DE SUS FORMAS Y VARIEDADES EN SU HOGAR?

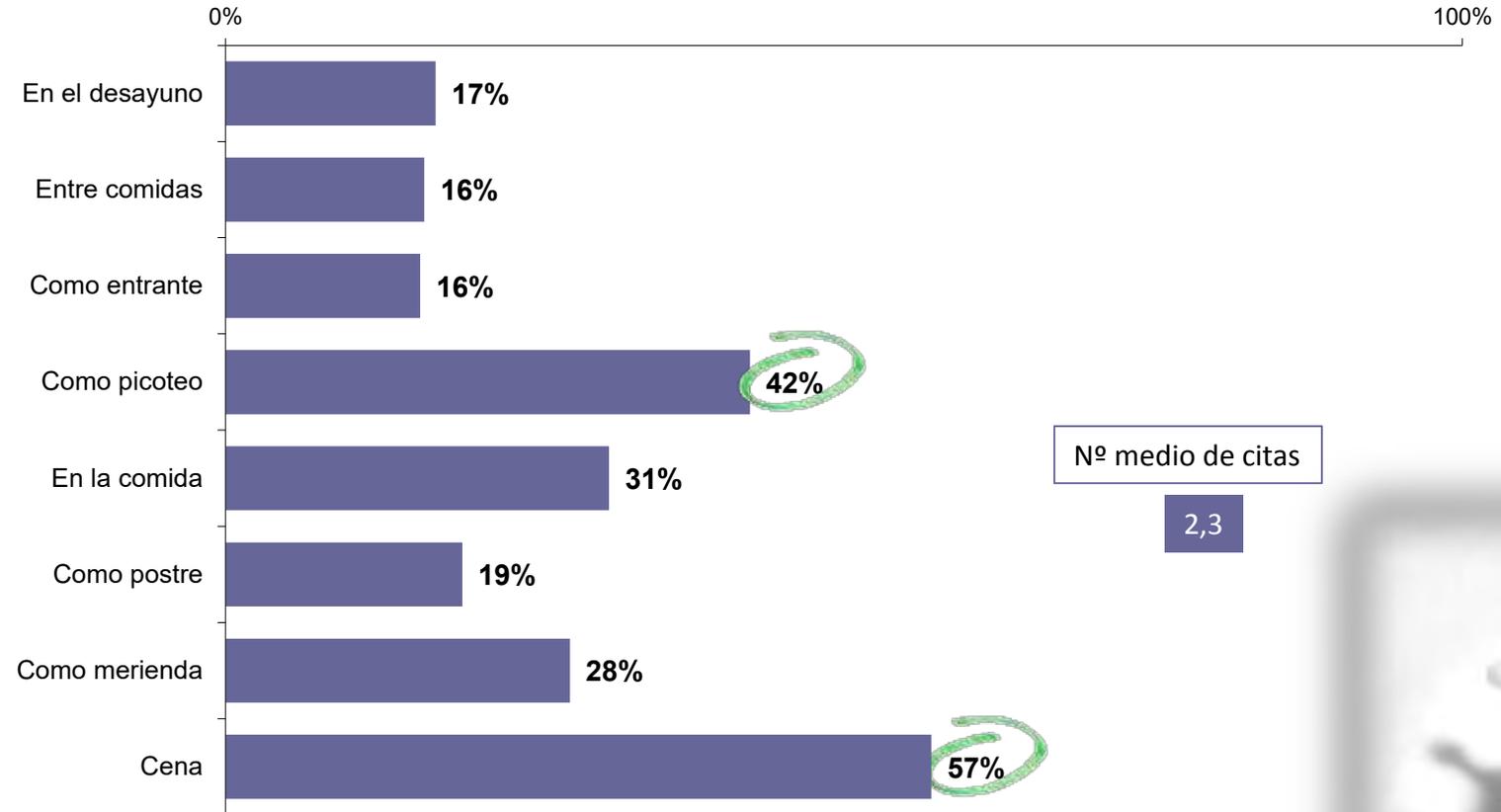
(P.1C)\* Base: Total de personas entrevistadas (n=801)



# Consumo: Horario de Consumo

¿EN QUÉ MOMENTOS CONSUMEN HABITUALMENTE QUESO EN SU HOGAR?

(P.17) Base: Total de personas entrevistadas (n=801)



# Principales conclusiones: Conocimiento del Producto



Cuando el consumidor piensa en queso lo hace recordando los quesos curados y semicurados y de leche de cabra, vaca u oveja, pero “puros”, no mezcla.

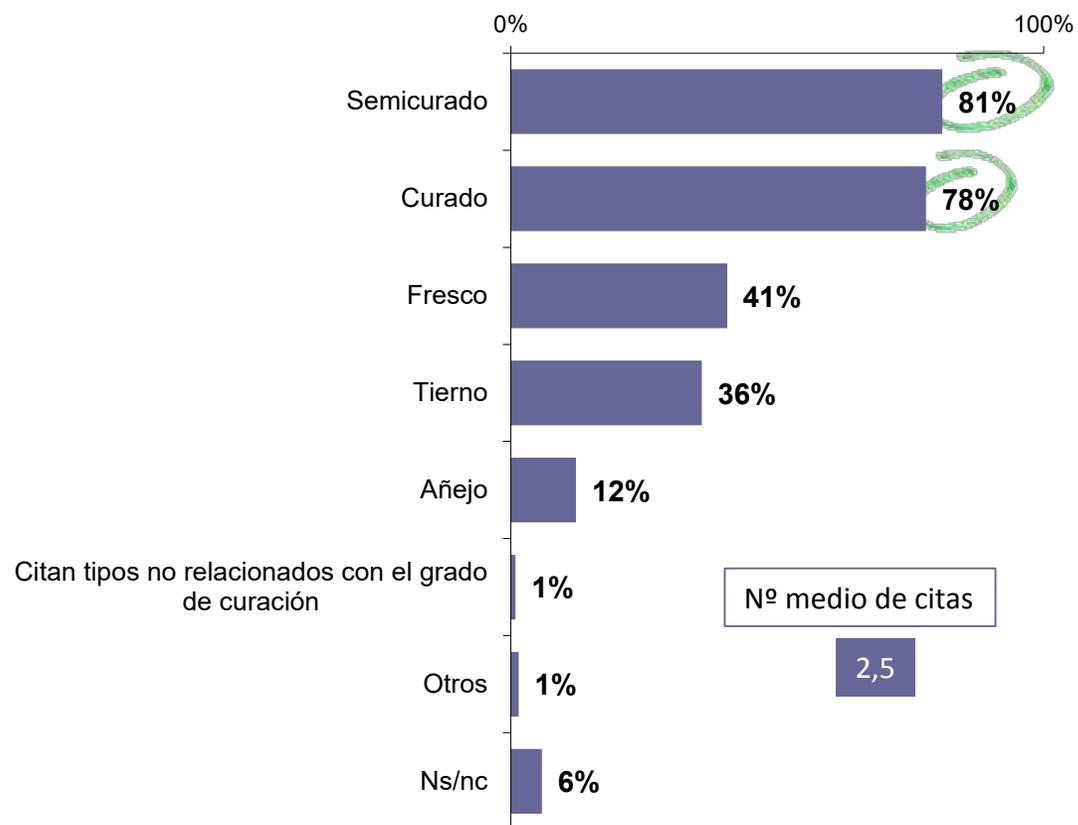


# Tipos de queso y leche

¿QUÉ TIPOS DE QUESO CONOCE EN FUNCIÓN DEL GRADO DE CURACIÓN?

(P.1A)\*

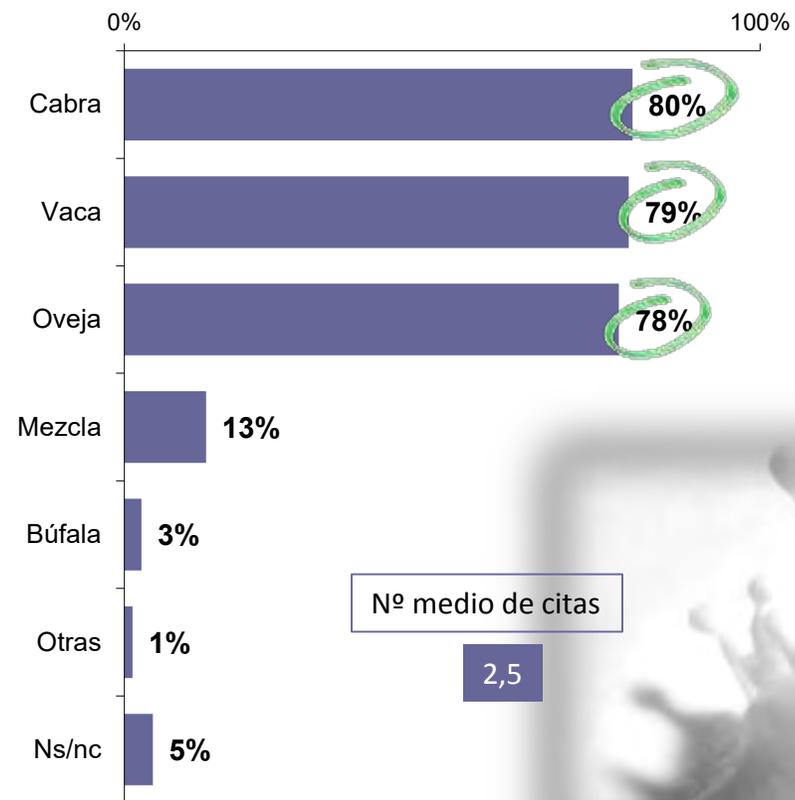
Base: Total de personas entrevistadas (n=801)



¿Y DE QUÉ TIPOS DE LECHE CONOCE VD. QUE SE ELABOREN QUESOS?

(P.1B)\*

Base: Total de personas entrevistadas (n=801)



## La cultura del queso



En España hay más tradición en el consumo de queso que cultura en dicho consumo.



Cuando se piensa en queso en España se piensa en quesos curados y semicurados “puros” de leche de vaca, oveja o cabra, no en quesos de mezcla.



El queso de referencia en España es el queso manchego, pero más que como una representación del queso de oveja español que como una denominación de origen de queso español.



El conocimiento de quesos de origen extranjero es elevado, tanto es así que algunos de estos quesos como roquefort, camembert emmental, gouda mozzarella y parmesano están por delante del conocimiento de buena parte de los quesos de origen español.

# Principales Conclusiones

## Los “aceleradores” del consumo de queso



El consumo de queso está generalizado en los hogares españoles y con alta frecuencia de consumo.



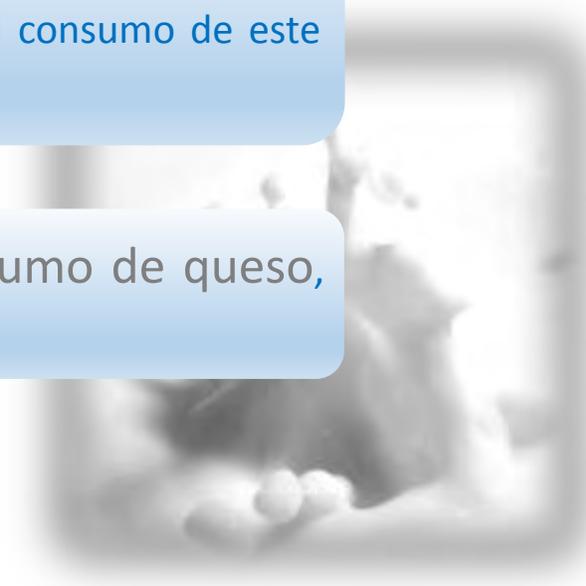
El “placer” del consumo de queso, basado en el **sabor**, es el principal motivador de su consumo.



Los aspectos relacionados con la **salud**, básicamente asociados al aporte de calcio y de proteínas del queso, y la **tradición** son motivadores secundarios, pero relevantes, del consumo de este producto.



Los hogares españoles con hijos presentan una mayor tendencia de consumo de queso, además de más variedades queso y de formas de preparación más diversas.



# Principales Conclusiones

## Los “limitadores” del consumo de queso



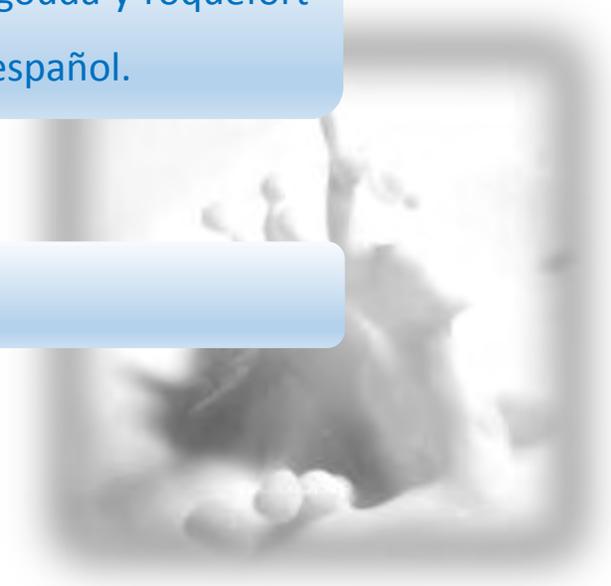
La **salud**, centrada en la cantidad de **grasa**, está constituyendo cada vez más en un limitador para el consumo, especialmente de los **quesos curados y semicurados**.



Algunos quesos de origen **extranjero** - emmental, camembert, parmesano gouda y roquefort- presentan niveles de **consumo superiores** al consumo de quesos de origen español.



El consumo habitual de queso en **platos cocinados** es bastante limitado.



# Principales Conclusiones

## Las oportunidades para el queso de origen español



Incrementar el número de hogares que utilizan el queso en la cocina.



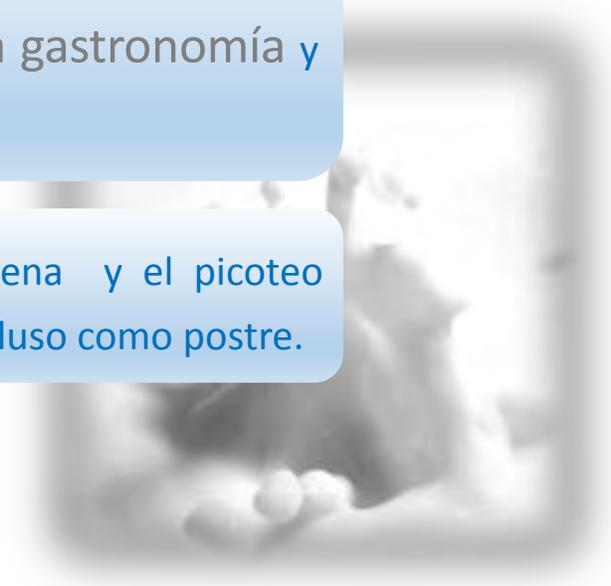
Educar al consumidor en un consumo de queso más gastronómico, para quesos españoles.



Rentabilizar la gran imagen del queso de origen español, que destaca por la su calidad, su variedad, su prestigio, por considerarse como un producto básico de nuestra gastronomía y de consumo habitual.



Promover el consumo de queso en otros momentos diferentes de la cena y el picoteo (principales momentos de consumo), como pueden ser desayuno, comidas, o incluso como postre.



## En el documento de Extensión de Norma se concreta que forma parte del ámbito de la Promoción y Comunicación:

El objetivo de esta línea de trabajo es poner en marcha campañas de comunicación y promoción de los productos lácteos españoles, leche, yogures, quesos y derivados. El enfoque será siempre de valorización de los productos lácteos, del sector y de los operadores. Además, se potenciará un sector lácteo sostenible desde un punto de vista económico, social y medioambiental.

El valor nutricional de los productos lácteos será un aspecto al que se conceda especial atención, tanto bajo el enfoque de promoción como de comunicación.

En ningún caso supondrá la promoción de marcas concretas.

Esta línea de trabajo comprenderá **actividades** tales como:

- Análisis de necesidades de promoción y comunicación en el sector.
- Estudios de posicionamiento de productos.
- Actividades de comunicación, interna y externa.
- Actividades de promoción.
- Análisis de posicionamiento de productos lácteos, globalmente o por gama.
- Asistencia a ferias, foros, congresos como actividad de comunicación y/o promoción del sector.
- Participar en los programas de Información y Promoción de Productos Agrícolas de UE.

Los **objetivos** que se persiguen a través de esta línea de trabajo son:

- Incrementar el consumo de productos lácteos españoles en general, y concretamente el de aquellos elaborados por ganaderos españoles.
- Valorizar el sector.
- Mejorar la imagen de los productos lácteos.
- Poner de manifiesto la importancia del sector: económica, creación de empleo, fijación del empleo rural, etc.
- Aumentar el conocimiento sobre los productos lácteos: nutrición, gastronomía, variedad,..

**Algunos proyectos** concretos que ya están identificados y se pondrán en marcha a partir del año 2015 son:

- Plan de Comunicación con el siguiente alcance:
  - Comunicación corporativa
  - Promoción: comunicación de producto
  - Comunicación Interna de InLac
  - Entorno 2:0: renovación de Web
- Estudio de la Percepción del Producto Queso de Origen Español.
- Campañas de promoción de productos lácteos españoles co-financiadas por fondos público y fondos de la Unión Europea.



BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO



Núm. 258

Miércoles 28 de octubre de 2015

Sec. III. Pág. 101625

# PROMOCION DE PRODUCTOS LÁCTEOS



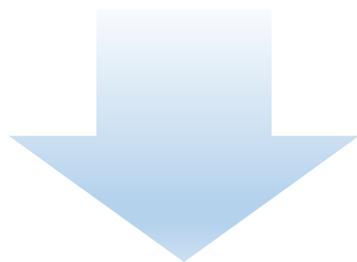
Las 1.000 caras de nuestra leche y productos lácteos

# RESUMEN CAMPAÑA DE PROMOCION DE PRODUCTOS LÁCTEOS

Convenio MAGRAMA – Inlac

Campaña conjunta para la promoción del consumo de leche y productos lácteos *de origen nacional*.

Firma: 25 de noviembre 2015.



+





# Plan de Medios

✓ Población con potencial de compra y elección de consumo de leche y productos lácteos.

- Decisor de compra: ama de casa.
- Familias con niños: 3-17 años.

- ✓ Spot TV
- ✓ Radio
- ✓ Publicidad Exterior
- ✓ Online
- ✓ Revistas corazón.



- Fase I: enero, 2016.
- Fase II: 27 junio-26 septiembre

# RESUMEN PLAN COMUNICACIÓN INLAC 2015-2016



# I. Comunicación InLac Plan 2015/2016 . Valoración general

El objetivo de este Plan de Comunicación es potenciar la imagen y el reconocimiento de Inlac entre sus públicos de interés, convirtiéndola en fuente de información, y dando los primeros pasos para difundir los beneficios de la leche y los lácteos al consumidor.

Este periodo ha sido una época intensa para el sector.

De abril 2015 a marzo de 2016, InLac ha aparecido en 992 informaciones, de las cuales, el 72% (705) han sido suscitadas desde InLac.

En el conjunto de informaciones generadas, InLac ha sido citada 1.866 veces.

Modo de aparición:

- Notas de prensa y comunicados fuente InLac
- Declaraciones del presidente en las propias notas prensa
- Gestión y presencia en entrevistas radio / prensa
- Artículos de opinión
- Jornadas Técnicas.

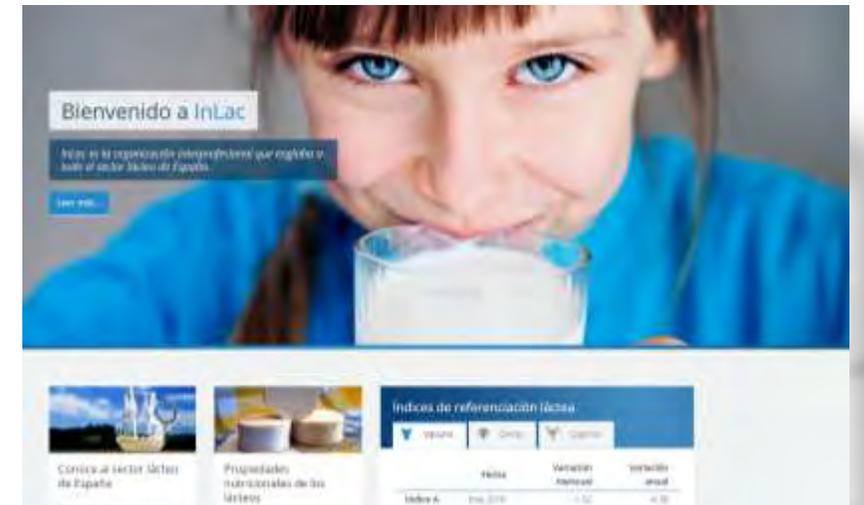




## II. Creación de una nueva página web

En octubre de 2015 se lanza la nueva página web de InLac, supone una renovación de diseño y contenidos tanto para operadores y profesionales del sector lácteo como para los ciudadanos.

- Diseño del plan de contenidos y la arquitectura web
- Elaboración de la mayor parte de los contenidos
- Actualización constante de materiales: notas de prensa, actividades, estudios de InLac, etc.
- Selección de contenido audiovisual









## VI. Informe socioeconómico



El 20 de septiembre Inlac presenta a los medios de comunicación el informe:  
***El sector lácteo en España. Datos de producción, industria y consumo (2008-2015)***

Nº informaciones	Audiencia	VPE
67	5.697.400	79.530€

BM ha trabajado en la elaboración del contenido del informe durante un año.

- Para la presentación, convocó a un amplio abanico de medios de comunicación y elaboró una nota de prensa con el titular *“El sector lácteo español pide al próximo Gobierno un plan global que fomente el consumo de leche y lácteos como parte de una dieta equilibrada”*
- BM elaboró un document de pautas de comunicación y guión del acto.

**Principales mensajes:**

- ✓ Bajada de consumo
- ✓ Importancia del comercio exterior
- ✓ Necesidad de un plan global que fomente la leche y los productos lácteos.

**Temas tratados**

- Principales magnitudes del informe y su evolución
- Repaso de la actualidad del sector

**Portavoces**

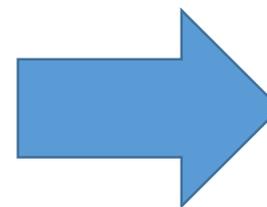
- **Ramón Artime**, presidente de InLac
- **Águeda García-Agulló**, directora gerente de InLac
- **Luis Calabozo**, vicepresidente de InLac



A la rueda de prensa acudieron periodistas de un total de **17 medios de comunicación**, entre los que se encuentran diarios nacionales de prensa escrita, televisiones, radios y medios digitales.

### Medios asistentes a la rueda de Prensa

- Agencias: **EFE**
- Prensa nacional: **ABC, Cinco Días, Voz Populi**
- TVs: **Antena 3, TVE, CRTVG**
- Radios: **Radio Galega, SER, RNE, COPE**
- Medios especializados: **Euroganadería, Eumedia, Alimarket, Góndola, Agrofood, Agronegocios**



**18 medios impresos, 4 televisiones, 3 radios y decenas de digitales** dedicaron espacio al sector lácteo y la mayoría de ellos mantienen un titular muy similar al de nuestra nota de prensa –la petición al Gobierno de un plan de fomento del consumo–.

CADENA  
**SER**

**COPE**

**AGROFOOD**

**rne**

**tve**

**VOZ  
populi**

**G**

**ANTENA 3**

**EFE:**

**RADIO GALEGA**

**euroganadería.eu**  
CREANDO VALOR EN LA PRODUCCIÓN GANADERA

**Alimarket**

**inLac**  
EL ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA LÁCTEA

**ABC**

**G**  
TELEVISION DE GALICIA

**CincoDías**



CincoDías

El mercado exterior, salvavidas del sector lácteo

La patronal espera una estabilización del precio de la leche

Los precios de la leche de vaca cayeron un 14% en 2015, según Inlac

Diario de León

La Interprofesional Láctea reclama al Gobierno un plan de fomento del consumo de la leche y los productos derivados.



El Progreso

Cada español toma de media cinco litros menos de leche desde 2009 ▶ La Interprofesional pide un plan especial para alentar el consumo ▶ También baja la venta de derivados como yogures y queso

europa press

El lácteo reclama al próximo Gobierno un plan que fomente el consumo de leche, tras una caída "inadmisible"

EFE:

España reduce el déficit de su balanza comercial de productos lácteos

Las exportaciones suben en los últimos años mientras que las importaciones se reducen. Lo avala un informe presentado por la interprofesional Inlac



Ganadería

El sector lácteo, en riesgo por el bajo consumo

El bajo consumo de leche amenaza el sector. Según la patronal, la ingesta se ha reducido en cinco litros desde 2009, lo que unido a la bajada de precios y los desequilibrios en la producción podría provocar la ruina para ganaderos y productores. D.C.

ABC

# DÍA MUNDIAL DE LOS LÁCTEOS EN LA ESCUELA 2015



# Estructura y dinámica del acto

- Realizamos la iniciativa de manera simultánea en 5 comunidades autónomas (*Madrid, Galicia, Andalucía, Castilla León y Asturias*)
- Realizamos un diseño de montaje común para que exista presencia de Inlac y del producto



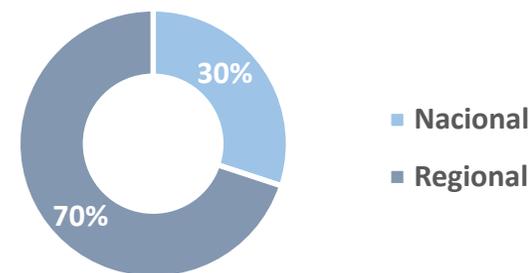
# COBERTURA: “DÍA MUNDIAL DE LOS LÁCTEOS EN LA ESCUELA 2015”

Cobertura	Audiencia
155	24.437.792

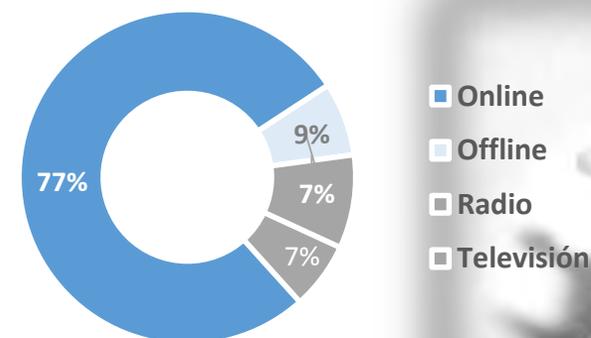
- Por **primera vez los medios españoles** han hablado del ‘Día Mundial de los Lácteos en la Escuela’. La **práctica totalidad** hablan de lácteos, no exclusivamente de leche.
- Hemos contabilizado un total de **155 informaciones** publicadas en los mm.cc., con más de **24 millones** de impactos sobre la audiencia
- **InLac** ha sido mencionada un total de **170 ocasiones**.
- La estrategia de difusión nacional y autonómica ha permitido tener **cobertura en todas las Comunidades Autónomas** de España. La cobertura regional ha supuesto un 70 % del total.



Impactos por ámbito geográfico



Impactos por tipo de medio



\*Impactos offline recogidos y contabilizados (estimación a la baja)



# CONSIDERACIONES GENERALES: “DÍA MUNDIAL DE LOS LÁCTEOS EN LA ESCUELA 2015”

- En el **46%** de los impactos se mencionan o enumeran los **beneficios del consumo de lácteos**.
  - Los dos beneficios más mencionados son el **crecimiento** y el **fortalecimiento de los huesos** que suponen para los niños en edad escolar.
- En el **38%** de los impactos se mencionan o enumeran algunas de las **propiedades de los lácteos**, destacando la importancia de la ingesta de **calcio** en la etapa infantil.

**EL MUNDO** Edición Cantabria

1.000 mg calcio = 4 raciones de productos lácteos.

¿A qué equivale una ración?

1 vaso o taza de leche    2 yogures    1 ración de queso    40 gramos de queso fresco tipo Burgos o requesón

**A los niños cántabros les gustan los lácteos, aunque no lo suficiente**

Un estudio sobre sus hábitos destaca que un tercio no consume lo recomendado

Estos son algunos de los beneficios del estudio: Los niños y niñas tienen hábitos y actitudes de consumo saludables para la intervención de la escuela activa. Hay 30 de encuestados del Día Mundial de Los Lácteos en la Escuela, fecha instituida por la FAO en el año 2000 y que se celebra por primera vez en España.

**POSTRES Y YOGURES**

Aunque todos estos cántabros que han participado en este estudio reconocen que les gustan los lácteos, no todos tienen los mismos preferencias. Así, para un 25% de los encuestados los favoritos son los postres lácteos (pastillas, flanes, crema con leche, etc.), mientras que para otros 10% son los yogures, el mismo porcentaje que prefiere la leche, y un 17% se inclina por los helados.

El consumo de consumo preferido de leche en la etapa infantil es el siguiente: para el 40% de los niños y niñas y algún tipo de leche, como crema de leche, helados, sorbetes, helados o helados y los más comunes: leche, helados, crema o flanes. La leche es la bebida que consume de



La práctica totalidad de las informaciones, que hacen referencia a los **beneficios de los lácteos**, se generan gracias al envío de la encuesta.

# CONSIDERACIONES GENERALES: “DÍA MUNDIAL DE LOS LÁCTEOS EN LA ESCUELA 2015”

## Televisión

Se han generado 10 informaciones en **televisiones nacionales y regionales**.

- Los 2 impactos nacionales se produjeron en los informativos de **Antena 3** y en **TVE2**, en el programa **Agrosfera**.
- 8 cadenas autonómicas dieron cuenta de los actos en los colegios en emisiones que sumaban **imágenes de niños y lácteos**. Entre ellas:
  - TVE1 Galicia y TVGA
  - RTP y RTVE Asturias
  - Telemadrid
  - Televisión Castilla y León
  - Canal Sur





## ACTOS: MADRID



- La Ministra incluyó en su discurso todos los **mensajes** a transmitir sobre los beneficios de los lácteos.
- Participó activamente en la actividad, contestó todas las preguntas realizadas por los escolares e incluso dio ejemplo al beber ella misma un vaso de leche.
- El 30% de las informaciones incluyen alguna declaración de la Ministra. Las más destacadas:
  - *“Una buena alimentación es la base para el crecimiento y desarrollo de unos niños sanos”.*
  - *“Estamos trabajando también en una estrategia nacional de consumo de productos lácteos en las escuelas con un presupuesto de más de 7 millones de euros”.*



## ACTOS: SANTIAGO

Asistencia INLAC	José Luis Antuña, Secretario de InLac
Autoridades	Conselleira do Medio Rural, Rosa Quintana
Cocinero	Antonio Botana
Nutricionista	José Julio Porto Arias
Colegio	CIFP Compostela con los alumnos de CEIP Lamas de Abade



tve



*“Desde la Junta de Galicia tenemos la misión de ayudar a promocionar más el consumo de los lácteos en las edades escolares” Rosa Quintana TVE*



# ACTOS: SEVILLA

“Queremos animar al consumo de productos lácteos en todo el territorio nacional. Llevamos unos años disminuyendo este consumo, debemos mantener este sector rural vivo...” Antonio Rodríguez. Canal Sur

Asistencia INLAC	Antonio Rodríguez, Presidente del Comité Caprino de InLac
Autoridades	Consejera Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Carmen Ortiz
Cocinero	Julio Fernández Quintero
Nutricionista	Carmen Zurera
Colegio	CEIP Maestra Isabel Álvarez

CINCO EN ESPAÑA

## Un colegio de Sevilla elegido para celebrar el Día Mundial de los Lácteos en la Escuela

El Colegio Maestra Isabel Álvarez, de Sevilla, es uno de cinco de toda España donde hoy se ha celebrado el Día Mundial de los Lácteos en la Escuela. Con esta jornada se trata de aumentar el consumo de lácteos, tanto por sus beneficios para la salud como para el sector, del que viven 80 mil personas.

30/09/2015



Hoy es el Día Mundial de los Lácteos en la Escuela y por primera vez se celebra en cinco colegios de todo el país. El centro Maestra Isabel Álvarez, de Sevilla, es uno de los elegidos para esta jornada que trata de aumentar el consumo de lácteos, tanto por sus beneficios para la salud como para el sector, del que viven 80 mil personas. Y ahí va un dato: Andalucía es la primera productora en leche de cabra en España

Más temas Mejor visitadas

1. Dos Herederos juegan tras una reyerta en Alcalá La Real
2. La Junta solicita embalsame para devolver a sus habitantes
3. Septiembre se cierran las fiestas tradicionales en Granada
4. Unos 2.000 turistas colapsan Málaga
5. 100 personas en la búsqueda del desparejado en la escuela
6. México el primer apartado en el mundo tras ser clasificado por la
7. El Arqueólogo de Medina Sidonia, acusado en un siglo
8. Díez tendrá la mano a los grupos para un acuerdo en las Ptas.
9. La población de Málaga supera al porcentaje político en Casti.
10. Colegiata especera en Cataluña con el futuro de las en ...



# ACTOS: VALLADOLID



## LA RAZÓN

### Los vallisoletanos más pequeños celebran el Día Mundial de los Lácteos en la Escuela

**PABLO ALBACETE** - Valladolid  
 Tres decenas de niños de la Comunidad consumen la mitad de la ración de lácteos diarios que recomiendan los expertos. Entre las razones que más influyen se halla por debajo de lo recomendado, y que debería verse mejor, el consumo de la edad, en días o cuantos minutos diarios.

A lo largo de la mañana de ayer tuvieron lugar distintos actos orga-

nizados por la interprofesional láctea. Inicial con motivo del Día Mundial de los Lácteos en la Escuela. Uno de ellos se llevó a cabo en Valladolid, donde el polifacético chef Javier Peña enseñó a los alumnos del Colegio García Quintana a preparar un desayuno diversificado a base de leche condensada, leche de galleta de leche, yogur de galleta, frutas y cereales.

Los más pequeños disfrutaron de

esta actividad y aprenderán una valiosa lección.

El consumo de estos productos ha disminuido notablemente. Por ello, los nutricionistas han querido recordar que se trata de un alimento esencial para el desarrollo de los niños por la gran cantidad de proteínas, hidratos de carbono, vitaminas, grasas saludables y minerales como el magnesio o el calcio que contiene.



El chef Javier Peña, junto a varios niños del Colegio García Quintana de Valladolid

Asistencia InLac	Fernando de Antonio, JD InLac
Autoridades	Directora provincial de Educación M. Agustina García Muñoz Delegado territorial de la Junta de Castilla y León, Pablo Trillo- Figueroa
Cocinero	Javier García Peña
Nutricionista	Marta Garcés
Centro	CEIP Antonio García Quintana

“Leche, queso y yogures, en este orden, ocupan el podio de los lácteos preferidos por los niños castellanos y leoneses, pero, ¿saben ellos cuáles son sus propiedades? (ellos responden) ‘para pensar’, ‘para los huesos’, ‘para los dientes’, ‘para el cerebro’, ‘porque te hace crecer’, ‘tener una sonrisa más brillante.’” - CYLTV

# ACTOS: OVIEDO

## Con lácteos mucho mejor

Una veintena de niños de Primaria del colegio Gesta II conocen los beneficios de consumir leche gracias al chef Sergio Rama

E. VÉLEZ

El colegio Gesta II fue uno de los cinco colegios públicos del país que la Organización Interprofesional Láctea (InLac) eligió ayer para celebrar el Día Mundial de los Lácteos. Un total de veinticuatro alumnos de Primaria asistieron a una clase magistral del chef asturiano Sergio Rama para aprender recetas curiosas con queso, leche o yogur como protagonistas, y de paso conocer los beneficios de consumir lácteos en la infancia gracias a las explicaciones de las nutricionistas Verónica Sánchez y Laura Sánchez. Además, los pequeños compartieron paguete con la consejera de Desarrollo Rural, María Jesús Álvarez, que se incorporó a la clase al final de la charla.

“Señora consejera, tenemos un problema. Lo niños no saben decir más que un nombre de queso asturiano”, le dijo el cocinero a la representante del Gobierno regional. Era cierto. Sólo una niña acertó a señalar “La Perla” como queso de la tierra y otro caballo le



La consejera María Jesús Álvarez y el chef Sergio Rama, ayer, con las niñas Kay Villamarín, Vega Escobedo y Laura García de Tuñón. | [Javier Arriaga](#)

vistió la mano para errar al montar el manchego como propio. “Ese no puede ser. Es fundamental”, replicó Álvarez.

Según la InLac, el 43 por ciento de los padres considera adecuado que sus hijos tomen una o dos raciones diarias de lácteos, pero los expertos aseguran que esta ingesta está por debajo de lo recomendado, que debe situarse entre las dos o cuatro raciones al día.

Los más pequeños tienen claras sus preferencias. El 19 por ciento de los niños asturianos elige comer un postre en caso de tomar lácteos (natillas, flanes o arroz con leche, entre otros). Les siguen los batidos, escogidos por un 18 por ciento, los helados (17 por ciento) y los yogures (15 por ciento). Nueve de cada diez niños incluyen lácteos a la hora de desayunar.

Asistencia InLac	Ramón Artime, Presidente de InLac
Autoridades	Consejera de Desarrollo Rural y Recursos Naturales del Principado de Asturias, María Jesús Álvarez González
Cocinero	Sergio Rama
Nutricionista	Verónica Sánchez
Centro	La Gesta II

*“A los niños asturianos les gustan los lácteos, pero 4 de cada 10 consumen menos de los recomendados. Un estudio de la Interprofesional Láctea concluye que prácticamente todos toman leche a diario. Sobre sus preferencias apunta que consumen postres lácteos, helados y yogures” – TPA*



INFORME DE COBERTURA Y ACTIVIDADES  
“DÍA MUNDIAL DE LOS LÁCTEOS EN LA ESCUELA 2016”

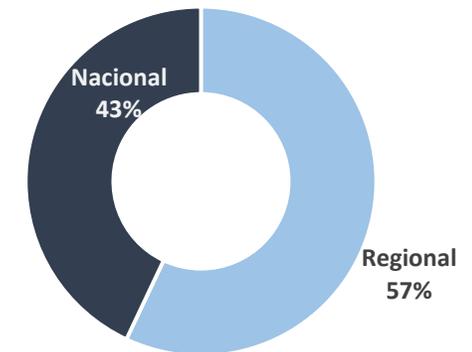


# 1- COBERTURA DMLE 2016

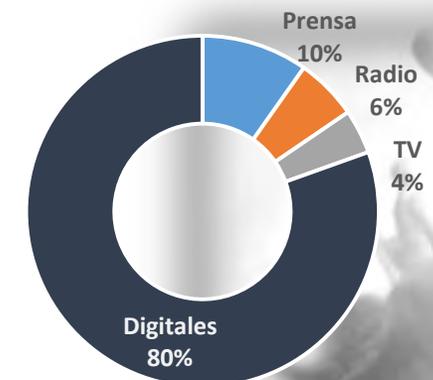
- ❑ Por segundo año los medios españoles han hablado del 'Día Mundial de los Lácteos en la Escuela' y lo han hecho comunicando los mensajes de InLac.
- ❑ Se han publicado un total de 123 informaciones, con casi 10 millones de impactos sobre la audiencia y un valor publicitario de más de 1.250.000€.
- ❑ Inlac ha sido mencionada un total de 156 ocasiones.
- ❑ El 100% de las informaciones hace referencia tanto a leche líquida como a derivados lácteos.
- ❑ 12 televisiones distintas acudieron a cubrir los actos en los coles y 7 cadenas de radio informaron sobre el DMLE a través de entrevistas con nutricionistas o responsables de InLac: *Cadena SER Palma, Cadena SER Galicia, Cadena SER Toledo, Cope Zamora, Onda Cero Oviedo, Onda Cero Cantabria, Europunto de vista de EsRadio.*

Cobertura	Audiencia	V.P.E
123	9.742.082	125.309 €

## Ámbito de la publicación



## Formato de la publicación



## A MODO DE CONCLUSIÓN

1. La combinación de lácteos y deporte se perfila como un buen binomio para seguir capitalizando el papel de Inlac en su estrategia de comunicación. Muy **positivo en el Día Mundial de los Lácteos en la Escuela (Ej. relevante para “Ser padres”)**

---

2. La participación de autoridades (sobre todo de la Ministra en el acto de Madrid, y de los Consejeros en Galicia y Baleares) acrecienta el interés mediático: más cuanto mayor rango

---

3. Además de informar sobre los eventos, una de cada dos informaciones han tratado sobre beneficios del consumo de lácteos.

---

4. La celebración de esta efemérides por segundo año consecutivo, ayuda a afianzar su notoriedad y constituye un paso más para una futura consolidación.

---

5. Además de la celebración de eventos, BM recomienda realizar actividades de carácter más masivo (más número de escuelas, un número representativo de escuelas), para conferir más credibilidad al papel de Inlac

## DEPORTISTAS PARTICIPANTES



**José Luis Abajo**  
Esgrima- Madrid



**Carmen Herrera- judo\***  
Málaga



**Jennifer Pareja- waterpolo**  
Barcelona



**Concha Montaner- atletismo**  
Valencia



**Julio Rey- atletismo**  
Toledo



**Ángela Pumariega- vela**  
Oviedo



**Marta Vetanzos- vela**  
Santander



**Emilio Merchán- piraguismo**  
Zamora



**Gustavo Nieves- atletismo\***  
Santiago de Comp.



**Brigitte Yagüe- taekwondo**  
Palma de Mallorca



# ACTOS EN LAS ESCUELAS: “DMLE 2016”

## MADRID



Asistencia INLAC	Javier Roza Manzano
Autoridades	Isabel García Tejerina Ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente
Deportista	José Luis Abajo Esgrimista Bronce JJOO 2008
Nutricionista	Andrea Calderón García
Colegio	Colegio San José Salesianos
Medios asistentes	❖ Telemadrid ❖ Agencia EFE ❖ TV CyL

“El informe de la Interprofesional del Sector Lácteo (Inlac) señala que el **consumo óptimo** de lácteos está entre **2 ó 3 raciones diarias** para la infancia y las 3 o 4 para los adolescentes. Pero en España, cuatro de cada diez chicos no llegan a tomar esas dosis. El estudio indica que a un 99 % de la población infantil le gusta la leche y sus derivados. Subraya que “sus madres tienen claro el valor de estos productos, pero, según una encuesta, el 41 % de ellas considera adecuado tomar solamente 1 o 2 raciones diarias”. (EFE)

# ACTOS EN LAS ESCUELAS: “DMLE 2016”

## SANTIAGO DE COMPOSTELA



Asistencia INLAC	José Luis Antuña
Autoridades	Conselleira do Medio Rural e do Mar, Ángeles Vazquez  Conselleiro de Educación, Román Rodríguez
Deportista	Gustavo Nieves Atleta paralímpico
Nutricionista	Amil López
Colegio	CEIP Fontiñas
Medios asistentes:	<ul style="list-style-type: none"><li>❖ TVGA</li><li>❖ TVE</li><li>❖ RNE</li><li>❖ Radio Galega</li><li>❖ Agencia Galega de Noticias</li><li>❖ Televisión Santiago</li><li>❖ El Correo Gallego</li></ul>

Ángeles Vázquez destacou en este acto a **importancia de promover el consumo de leche y derivados lácteos** entre los más pequeños, para fomentar su alimentación completa y equilibrada. Al tiempo, indicó que **incentivando este consumo se favorece el sector lácteo gallego**, que tiene la consideración de estratégico para nuestra economía. Recordó además que Galicia representa cerca del 40% de la producción láctea en España, con unos 2,5 millones de toneladas al año. **(Galicia 24h)**

# ACTOS EN LAS ESCUELAS: “DMLE 2016”

## ZAMORA



Asistencia INLAC	Marceliano Navarro
Autoridades	María José González Torijano Concejala de Servicios Sociales  Isidro Tomás Fernández. Jefe del Servicio Territorial de Agricultura  M <sup>a</sup> Pilar González García Directora Gral Innovación y Equidad Educativa
Deportista	Emilio Merchán Piragüismo
Nutricionista	Marta Garcés
Centro	CEIP Arias Gonzalo
Medios asistentes	<ul style="list-style-type: none"><li>❖ La8 Zamora</li><li>❖ TVE</li><li>❖ Norte de Castilla</li><li>❖ Zamora 3.0</li><li>❖ Zamora 24h</li><li>❖ La Opinión de Zamora</li></ul>

*El piragüista olímpico Emilio Merchán ha participado en la celebración del Día Mundial de los Lácteos en la Escuela, que se ha celebrado en el colegio Arias Gonzalo con alumnos de sexto de Primaria. El deportista les ha trasladado a los niños la importancia de incluir estos alimentos en sus dietas, además de practicar deportivo de manera regular. La Organización Interprofesional Láctea es la encargada de organizar estas jornadas, que se celebran de manera simultánea en 25 países de todo el mundo para recordar los beneficios asociados al consumo de leche en edad infantil. (La Opinión de Zamora)*

# ACTOS EN LAS ESCUELAS: “DMLE 2016”

OVIEDO



Asistencia INLAC	Ramón Artime
Autoridades	María Jesús Álvarez González Consejera de Desarrollo Rural y Recursos Naturales  María Vallena Paco Jefa de Servicios de Orientación Educativa y Formación del Profesorado.
Deportista	Ángela Pumariega Vela
Nutricionista	Marta Hernández
Centro	Loyola Escolapios
Medios asistentes	❖ TVE ❖ El Comercio ❖ La Nueva España

La consejera de Desarrollo Rural y Recursos Naturales, María Jesús Álvarez, participó esta mañana en los actos que se celebran con motivo del Día Mundial de los Lácteos en la Escuela en el colegio Loyola. **Un 40 % de los niños españoles -cuatro de cada diez- consume menos productos lácteos al día que las dosis recomendadas por los expertos en nutrición.** InLac también ha alertado de que, según la Asociación Española de Pediatría, ha descendido el número de niños que beben leche. **(La Nueva España)**

# ACTOS EN LAS ESCUELAS: "DMLE 2016"

## BARCELONA



Asistencia INLAC	Antoni Bandrés
Autoridades	Antoni Díaz Director general de d'Alimentació, Qualitat i Indústries Agroalimentàries
Deportista	Jennifer Pareja Waterpolo
Nutricionista	Noemí García
Centro	Escola Pau Romeva

*Cuatro de cada diez niños españoles no consumen suficientes lácteos. Un 40% de los niños españoles consumen menos productos lácteos al día que las dosis recomendadas por los expertos -3 o 4 raciones diarias-. (20 minutos Barcelona)*

# ACTOS EN LAS ESCUELAS: “DMLE 2016”

MÁLAGA



<b>Asistencia INLAC</b>	Antonio Rodríguez
<b>Autoridades</b>	Carmen Ortiz Rivas Consejera Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural
<b>Deportista</b>	Carmen Herrera Judoca paralímpica
<b>Nutricionista</b>	Ángel Manuel Caracuel García
<b>Colegio</b>	El Limonar





Asistencia INLAC	Baltasar Martí
Autoridades	Vicenç Vidal Matas Consejero de Agricultura, Ganadería y Pesca
Deportista	Brigitte Yagüe Taekwondo
Nutricionista	Pedro Marimón
Centro	Colegi Sant Fransesc
Medios asistentes	<ul style="list-style-type: none"><li>❖ IB3 tv</li><li>❖ IB3 radio</li><li>❖ IB3 programas</li><li>❖ Última Hora</li></ul>

*"El lácteo en edad infantil es muy beneficioso ya que es el alimento que más calcio contiene. La formación y crecimiento de los huesos es su principal objetivo por lo que le convierte en un **alimento imprescindible en el crecimiento**". Estas han sido las palabras que la deportista Brigitte Yagüe ha dirigido a los niños del colegio Sant Fransesc de Palma de Mallorca con motivo de la celebración del Día Mundial de los Lácteos en la Escuela. [...]Casi la mitad de las madres baleares consideran adecuado que los niños tomen 1 o 2 raciones de lácteos al día, cantidad insuficiente para los expertos en nutrición. (Diario Balear)*

# ACTOS EN LAS ESCUELAS: “DMLE 2016”

VALENCIA

Asistencia INLAC	José Enrique García
Autoridades	Jose Juan Morant Subdirector General de PAC y Competitividad
Deportista	Concha Montaner Atletismo
Nutricionista	Elisa Orihuela
Centro	CEIP Sant Isidre
Medios asistentes	Mediterráneo TV

*“El informe de Inlac señala que un 99 % de los niños españoles asegura que les gusta la leche y sus derivados.*

*Subraya que “sus madres tienen claro el valor de estos productos, pero, según una encuesta, el 41 % de ellas considera adecuado tomar solamente 1 o 2 raciones diarias” (Las Provincias).*



# ACTOS EN LAS ESCUELAS: "DMLE 2016"

## TOLEDO



Asistencia INLAC	Julián Morcillo
Autoridades	Gregorio Jaime Rodríguez. Director de Industrias Agroalimentarias y Cooperativas
Deportista	Julio Rey Atletismo
Nutricionista	Paloma Tejero García
Centro	Divina Pastora
Medios asistentes	<ul style="list-style-type: none"><li>❖ La Tribuna</li><li>❖ EFE</li><li>❖ Cope</li><li>❖ RNE</li><li>❖ Toledo TV</li><li>❖ TVE</li></ul>

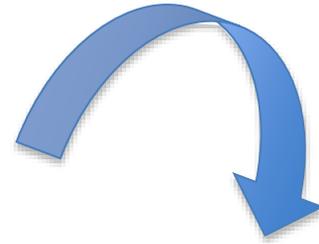
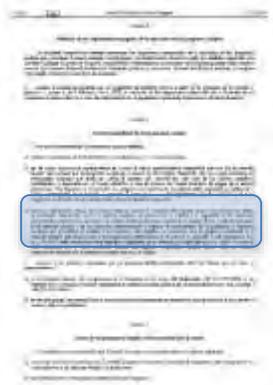
*En la actividad el atleta toledano ha explicado a medio centenar de alumnos de quinto curso de Primaria la importancia de consumir productos lácteos para crear huesos de "mejor calidad" y evitar problemas en la edad adulta y en la práctica de deporte. Rey ha recordado que una de las lesiones "más graves" que ha sufrido fue una "una fractura por estrés", en la que la reconstrucción del hueso "falla en algún momento porque dejas de hacer hincapié en ese tipo de alimentos y las cargas de entrenamiento provoca que se el hueso se rompa simplemente por correr". (El Digital CLM)*



<b>Asistencia INLAC</b>	Charo Arredondo
<b>Autoridades</b>	Directora General de Ganadería, Dña. Beatriz Fernández Quintana  Directora General de Pesca y Alimentación Dña. Marta Ana López
<b>Deportista</b>	Berta Betanzos Vela
<b>Nutricionista</b>	Paula García Lozano
<b>Centro</b>	Cardenal Cisneros
<b>Medios asistentes</b>	❖ Popular TV ❖ EFE

*La deportista cántabra ha diseñado para los niños del Cardenal Cisneros actividades inspiradas en la vela y en la técnica de los nudos marineros. Betanzos ha explicado a los pequeños que cuando era niña tomaba muchísima leche, y que, ahora, **después de sus entrenamientos siempre come "uno o dos" yogures.** (Diario Montañés)*

# Antecedentes



**El sector lácteo** ha sido, es y será un **sector estratégico** tanto en **España** como en el resto de **Europa**. En la actual convocatoria de Programas de Promoción Europeos **se prioriza como línea estratégica**. En España, la producción de leche tiene una gran importancia, pues representa casi el **20% del valor generado por todo el sector ganadero** a efectos de calcular la renta agraria y supone un porcentaje superior al **10% del total de la industria alimentaria**.

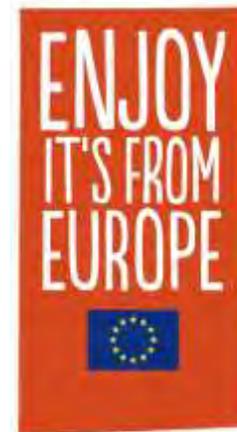
## Programa Simple con INLAC

como entidad solicitante única  
y a desarrollar en **ESPAÑA**  
en el **2017 y 2018**



## Programas de difusión de un mensaje sobre prácticas dietéticas adecuadas

en base al **Rg.UE 1924/2006** y en consonancia con el  
“**Libro Blanco de la Comisión Europea sobre la estrategia de nutrición, sobrepeso y obesidad**”





# OBJETIVOS

**Cambiar la percepción** de los consumidores y prescriptores **sobre la leche y los productos lácteos**

- Basándonos en **argumentos científicos**
- Poniendo en valor las **bondades nutricionales**
- Relacionándolos con unas **prácticas dietéticas adecuadas**



Las 1.000 caras  
de nuestra leche  
y productos lácteos



Por su sabor. Por su calidad. Por su variedad.  
Toma 3 raciones  
al día.



**inlac**  
ORGANIZACIÓN INTERPROFESIONAL LÁCTEA