



DIA MUNDIAL DE LA **LECHE**

1 de Junio de 2010



1 de junio de 2010

RUEDA DE PRENSA DÍA MUNDIAL DE LA LECHE

Federación Española de Empresarios Productores de Leche (PROLEC)

Colegio Oficial de Veterinarios de Madrid

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PROLEC: INFORME ANUAL DE PROLEC SOBRE EL SECTOR PRODUCTOR DE LECHE	Pág. 03
---	----------------

1. BALANCE CAMPAÑA 2009-2010	Pág. 04
1.1. COSTES Y PRECIOS EN ORIGEN	Pág. 06
1.1.1. Costes de producción	Pág. 06
1.1.2. Precios al productor en España	Pág. 07
1.1.3. Precios al productor en Europa y en el mundo	Pág. 10
1.1.4. Régimen de tasa láctea	Pág. 13
1.2. EVOLUCIÓN DE LAS EXPLOTACIONES	Pág. 14
1.3. CONSUMO	Pág. 15
1.4. ANÁLISIS DAFO	Pág. 16
2. DEMANDAS	Pág. 17

CENTRO TECNOLÓGICO AGROALIMENTARIO DE LUGO - CETAL: LA IMPORTANCIA DE LA I+D+i EN EL SECTOR PRODUCTOR DE LECHE	Pág. 24
---	----------------

PREMIOS A LA INNOVACIÓN E INICIATIVA EMPRESARIAL EN EL SECTOR LÁCTEO: EXPOAVIGA 2010	Pág. 27
---	----------------

Para más información:

Gabinete de Prensa. Fed. Esp. de Empresarios Productores de Leche (PROLEC).
Tel. 93 203 12 08 – 691 358 524 / Fax. 93 203 12 10 prensa@prolec-fed.com



1 de junio de 2010

RUEDA DE PRENSA DÍA MUNDIAL DE LA LECHE

Federación Española de Empresarios Productores de Leche (PROLEC)

Colegio Oficial de Veterinarios de Madrid

PROLEC: INFORME ANUAL SOBRE EL SECTOR PRODUCTOR DE LECHE

*José Ramón Arronte
Presidente*

*Silvia Rodríguez
Secretaria General y Gerente
PROLEC
www.prolec-fed.com*

Para más información:

Gabinete de Prensa. Fed. Esp. de Empresarios Productores de Leche (PROLEC).
Tel. 93 203 12 08 – 691 358 524 / Fax. 93 203 12 10 prensa@prolec-fed.com



1 de junio de 2010

RUEDA DE PRENSA DÍA MUNDIAL DE LA LECHE

Federación Española de Empresarios Productores de Leche (PROLEC)

Colegio Oficial de Veterinarios de Madrid

1. BALANCE CAMPAÑA 2009-2010

Por Silvia Rodríguez, Secretaria General y Gerente de PROLEC.

La peor campaña lechera de la historia. Esa es la conclusión que los productores de leche y el sector lácteo en general sacan de la pasada campaña, marcada por un importante descenso de precios en origen y pérdidas millonarias, de alrededor de **567 millones de euros** para las explotaciones de vacuno de leche.

Alrededor de 23.000 explotaciones han entregado leche durante la pasada campaña, **unas 1.000 menos** que en la anterior y un 83% menos que desde que se implantó el sistema de cuotas en España. Pese a las cifras oficiales de distribución de cuotas por estratos, los datos muestran que se pierde un sector estratégico para el campo, para nuestra alimentación y para las más de 200.000 personas empleadas de forma directa o indirecta.

Un tejido productivo **al borde de la quiebra**, que aborda un escenario sin cuotas lácteas (sin regulación) herido de muerte. Mientras los precios en origen se han reducido un 28%, desde agosto de 2007 (cuando inició una espectacular subida del PVP), los precios al consumidor sólo lo han hecho en un 3,6%. Ni los contratos homologados (con alrededor de un 25% de la cuota bajo contrato) ni los grupos de alto nivel han servido hasta el momento para dar estabilidad a los precios de la leche. Unos precios en origen que se han situado en 2009-2010 alrededor de un 30% por debajo de los costes de producción.

Los **problemas estructurales** del sector productor (falta de transparencia y de poder de negociación, atomización, elevados costes de producción, etc.) y las **desigualdades en la cadena de valor de la leche**, se han hecho todavía más evidentes con la crisis. Asimismo, la **globalización** acerca cada día más los precios europeos a los de Estados Unidos o Nueva Zelanda, este último mercado de referencia de la leche en polvo.

Pese a todo, muchos productores siguen **invertiendo en innovación** y en la mejora de sus procesos productivos. Por ello, PROLEC ha creado el **"Premio a la innovación y a la iniciativa empresarial en el sector lácteo"**, cuyas candidaturas presentamos hoy. Los premiados recibirán su galardón el próximo día **8 de junio en Expoaviga Forum** (Barcelona), en un acto que se celebrará durante la **jornada "El primer peldaño de la cadena de valor de la leche"**, que organiza la Federación.

Medidas de mercado

El consumo ha vivido un nuevo fenómeno, el **espectacular incremento del consumo de las marcas de distribución** (o marcas blancas), que ya superan el 50% del consumo de leche líquida. La presión de la gran distribución ha desplazado de los lineales a las marcas tradicionales, que se han visto obligadas a rebajar precios (una media del 15% en leche

Para más información:

Gabinete de Prensa. Fed. Esp. de Empresarios Productores de Leche (PROLEC).
Tel. 93 203 12 08 – 691 358 524 / Fax. 93 203 12 10 prensa@prolec-fed.com



1 de junio de 2010

RUEDA DE PRENSA DÍA MUNDIAL DE LA LECHE

Federación Española de Empresarios Productores de Leche (PROLEC)

Colegio Oficial de Veterinarios de Madrid

líquida) para dejar de perder cuota de mercado. De este modo, el productor ha vuelto a pagar las inclemencias del mercado.

Un mercado que necesita cierta **regulación u ordenación**. El horizonte 2015 ha permitido a los ganaderos producir más, lo que ha significado un incremento de la oferta y las consecuentes dificultades para recuperar el mercado de la leche en origen. Según datos oficiales (FEGA) en la campaña 2009-2010 más de 720 explotaciones han sobrepasado en un 200% la cuota individual para la campaña. Si bien la cifra es excesiva, en tiempos de crisis, lo que es bueno para la economía colectiva no lo es para la individual, viéndose muchos productores obligados a producir más para pagar sus facturas.

En manos del alto nivel, PROLEC y su homóloga en Europa, la European Milk Board (EMB), reclaman una **regulación del mercado en manos de los productores** y un marco legal para las **relaciones contractuales que permitan la negociación del precio** de la leche por parte de los productores y no la imposición de precios por parte de las industrias.

Del mismo modo, se hace necesario un **control exhaustivo de la calidad de la leche** que entra en nuestro país, tanto de otros países de la UE como de terceros, lo que según PROLEC sería sencillo y poco costoso con la inclusión de un *controller* en las centrales lecheras.

Finalmente, es necesario **potenciar el consumo de leche**, que desciende año tras año, siendo la leche uno de los productos más completos y necesarios en las primeras etapas de la vida, que previenen enfermedades como el síndrome metabólico o el cáncer colorrectal y de mama, entre otros. PROLEC ha puesto en este sentido su grano de arena mediante la organización de **catas de leche** (la próxima será en Galicia, el próximo día 11 de junio) y la elaboración de un **manual para distinguir signos de calidad en la leche**, que contribuye también a disipar algunas leyendas urbanas sobre el consumo de este producto. Pero el cambio de tendencia en el consumo de leche necesita del compromiso de todos los eslabones de la cadena, incluida la Administración, a la que la Federación ha reclamado una **campaña institucional para revalorizar el producto**.

Para más información:

Gabinete de Prensa. Fed. Esp. de Empresarios Productores de Leche (PROLEC).
Tel. 93 203 12 08 – 691 358 524 / Fax. 93 203 12 10 prensa@prolec-fed.com



1 de junio de 2010

RUEDA DE PRENSA DÍA MUNDIAL DE LA LECHE

Federación Española de Empresarios Productores de Leche (PROLEC)

Colegio Oficial de Veterinarios de Madrid

1.1. COSTES Y PRECIOS EN ORIGEN

1.1.1. Costes de producción:

DESGLOSE DE COSTES	Media Pond. Mayo 2009	Media Pond. Mayo 2010
Alimentación	0,1887	0,1875
Mano de obra	0,0689	0,0685
Amortización vacas	0,0458	0,0421
Amortización compra de cuota	0,0070	0,0063
Amortización instalaciones	0,0355	0,0337
Otros gastos generales	0,0311	0,0349
TOTALES	0,3770	0,3729

En el último año, el coste producción se ha descendido ligeramente, descendiendo en 0,0041 euros por cada litro de leche producida, lo que representa una **bajada del orden del 1,1%**, mientras que el descenso de precios en origen supera ya en un 37% los precios percibidos al inicio de la crisis.

Pese a la bajada de los costes de los forrajes deshidratados, los cereales y la soja han mantenido su precio, lo que indica unos **costes de alimentación ligeramente inferiores** respecto al año anterior. La **mano de obra permanece también estable**. La **amortización por la compra de vacas baja ligeramente**, porque las nuevas reses que se incorporan se pagan a precios más bajos, entre 1.600 y 1.800 euros por novilla. Asimismo, **desciende la amortización en cuotas** por la no inversión.

Debido a la presión de la crisis de precios, la **amortización en instalaciones desciende**. El ganadero reacciona a la falta de liquidez posponiendo la renovación de maquinaria, lo que a la larga es insostenible porque representa una descapitalización, el productor pierde cash-flow.

El capítulo de **gastos generales sigue creciendo** de forma preocupante, sobre todo los consumos energéticos (electricidad y gasoil). Además, algunos proveedores no han adaptado el precio de sus servicios a la nueva situación.

Para más información:

Gabinete de Prensa. Fed. Esp. de Empresarios Productores de Leche (PROLEC).
Tel. 93 203 12 08 – 691 358 524 / Fax. 93 203 12 10 prensa@prolec-fed.com



1 de junio de 2010

RUEDA DE PRENSA DÍA MUNDIAL DE LA LECHE

Federación Española de Empresarios Productores de Leche (PROLEC)

Colegio Oficial de Veterinarios de Madrid

1.1.2. Precios al productor en España:

AÑO 2009	AND	ARA	AST	CANT	CLM	CYL	CAT	GAL	MAD	NAV	MEDIA
ENERO	0,360	0,350	0,344	0,340	0,346	0,341	0,352	0,342	0,343	0,343	0,346
FEBRERO	0,358	0,344	0,341	0,335	0,338	0,335	0,351	0,331	0,343	0,337	0,341
MARZO	0,348	0,319	0,328	0,318	0,326	0,313	0,337	0,306	0,316	0,331	0,324
ABRIL	0,306	0,293	0,295	0,291	0,300	0,296	0,313	0,270	0,294	0,304	0,296
MAYO	0,304	0,290	0,293	0,272	0,299	0,284	0,301	0,267	0,293	0,281	0,288
JUNIO	0,304	0,290	0,289	0,278	0,299	0,286	0,300	0,267	0,293	0,273	0,288
JULIO	0,297	0,288	0,271	0,280	0,298	0,288	0,296	0,266	0,287	0,273	0,284
AGOSTO	0,300	0,288	0,279	0,288	0,298	0,290	0,301	0,264	0,288	0,280	0,288
SEPTIEMBRE	0,304	0,291	0,288	0,294	0,298	0,296	0,307	0,285	0,283	0,293	0,294
OCTUBRE	0,309	0,303	0,293	0,298	0,299	0,299	0,313	0,287	0,288	0,310	0,300
NOVIEMBRE	0,310	0,303	0,299	0,294	0,303	0,299	0,314	0,291	0,288	0,311	0,301
DICIEMBRE	0,310	0,303	0,299	0,291	0,303	0,299	0,313	0,289	0,288	0,311	0,301
MEDIA AÑO 2009	0,317	0,305	0,302	0,298	0,309	0,302	0,317	0,289	0,300	0,304	0,304
AÑO 2010	AND	ARA	AST	CANT	CLM	CYL	CAT	GAL	MAD	NAV	MEDIA
ENERO	0,317	0,303	0,299	0,297	0,300	0,296	0,313	0,291	0,285	0,311	0,301
FEBRERO	0,317	0,303	0,293	0,309	0,294	0,293	0,312	0,290	0,287	0,305	0,300
MARZO	0,312	0,286	0,287	0,309	0,294	0,285	0,309	0,286	0,287	0,302	0,296
ABRIL	0,304	0,286	0,287	0,300	0,298	0,275	0,298	0,283	0,287	0,295	0,291

Fuente: PROLEC.

- Precios medios ponderados (incluyen la cuota representada de forma alicuota por las distintas industrias que recogen leche)
- Se considera precio base (máximo pagado), sin IVA ni primas.
- Las CCAA no referidas en el cuadro se discriminan por no disponer de datos objetivos.
- ⁽¹⁾ La media nacional es el resultado del cálculo de la media de los precios por CCAA (Σ CCAA / Nº CCAA).
- Los precios reflejados son sólo orientativos y no pueden tomarse como referencia taxativa de la situación de mercado.

And = Andalucía; Ara = Aragón; Ast = Asturias; Cant = Cantabria; Clm = Castilla La Mancha; Cyl = Castilla y León; Cat = Cataluña; Gal = Galicia; Mad = Madrid; Nav = Navarra

Los precios de la leche en origen han vuelto a experimentar bajadas durante el primer trimestre del año. El precio del mes de marzo de 2010 (final de campaña), se sitúa en 0,296 euros/litro de media **-0,295 euros/litro de media** si tenemos en cuenta el período de la campaña 2009-2010-, **un 16% por debajo de la media de enero de 2009** y **un 26% inferior al precio medio percibido en 2008**, situándose a niveles de precios similares a los del año 1994.

En pérdidas

De este modo, la media ponderada de los precios en origen para la campaña 2009-2010 se sitúa **un 30% por debajo de los costes de producción**. Así, **las pérdidas de los productores en la campaña 2009-2010 ascienden a 567 millones de euros** por la diferencia entre el precio medio percibido y los costes de producción.

Para más información:

Gabinete de Prensa. Fed. Esp. de Empresarios Productores de Leche (PROLEC).
Tel. 93 203 12 08 – 691 358 524 / Fax. 93 203 12 10 prensa@prolec-fed.com



1 de junio de 2010

RUEDA DE PRENSA DÍA MUNDIAL DE LA LECHE

Federación Española de Empresarios Productores de Leche (PROLEC)

Colegio Oficial de Veterinarios de Madrid

Precio productor Vs. lineal

Por otro lado, como se aprecia en la siguiente tabla y su gráfico, tanto los precios al productor como los precios al consumidor han seguido una línea descendente desde 2007. Pese a ello, según los datos, **el margen conjunto de la industria y la distribución de enero de 2010 se sitúa en el 54,32%**, superando en 16 puntos porcentuales al del mes de agosto de 2007. Así, **mientras los precios en origen se han reducido un 28% desde entonces, los precios al consumidor sólo lo han hecho en un 3,6%**. Los costes de producción se mantienen prácticamente constantes, dejando al productor al borde de la suspensión de pagos.

Relación de los precios al consumidor, al productor y los costes

	*Precios medios al consumidor	**Precios medios al productor	Diferencia precios medios consumidor-productor (%)
Agosto 2007	0,6838	0,419	38,72
Septiembre 2007	0,7377	0,473	35,88
Octubre 2007	0,8213	0,477	41,92
Noviembre 2007	0,8705	0,473	45,66
Diciembre 2007	0,8918	0,473	46,96
Enero 2008	0,8609	0,471	45,29
Febrero 2008	0,8535	0,446	47,74
Marzo 2008	0,8541	0,419	50,94
Abril 2008	0,8352	0,404	51,63
Mayo 2008	0,8207	0,396	51,75
Junio 2008	0,8047	0,394	51,04
Julio 2008	0,8182	0,394	51,85
Agosto 2008	0,8098	0,390	51,84
Septiembre 2008	0,8136	0,381	53,17
Octubre 2008	0,8354	0,368	55,95
Noviembre 2008	0,8285	0,364	56,07
Diciembre 2008	0,8116	0,358	55,89
Enero 2009	0,7800	0,346	55,64
Febrero 2009	0,7700	0,341	55,71
Marzo 2009	0,6960	0,324	53,45
Abril 2009	0,7142	0,296	58,56
Mayo 2009	0,6960	0,289	58,48
Junio 2009	0,6800	0,286	57,94
Julio 2009	0,6672	0,284	57,43
Agosto 2009	0,6672	0,288	56,83
Septiembre 2009	0,6735	0,294	56,35
Octubre 2009	0,6663	0,300	54,98
Noviembre 2009	0,6550	0,301	54,05
Diciembre 2009	0,6660	0,301	54,80
Enero 2010	0,6590	0,301	54,32

*Fuente: FACUA; **Fuente: PROLEC

Para más información:

Gabinete de Prensa. Fed. Esp. de Empresarios Productores de Leche (PROLEC).
Tel. 93 203 12 08 – 691 358 524 / Fax. 93 203 12 10 prensa@prolec-fed.com

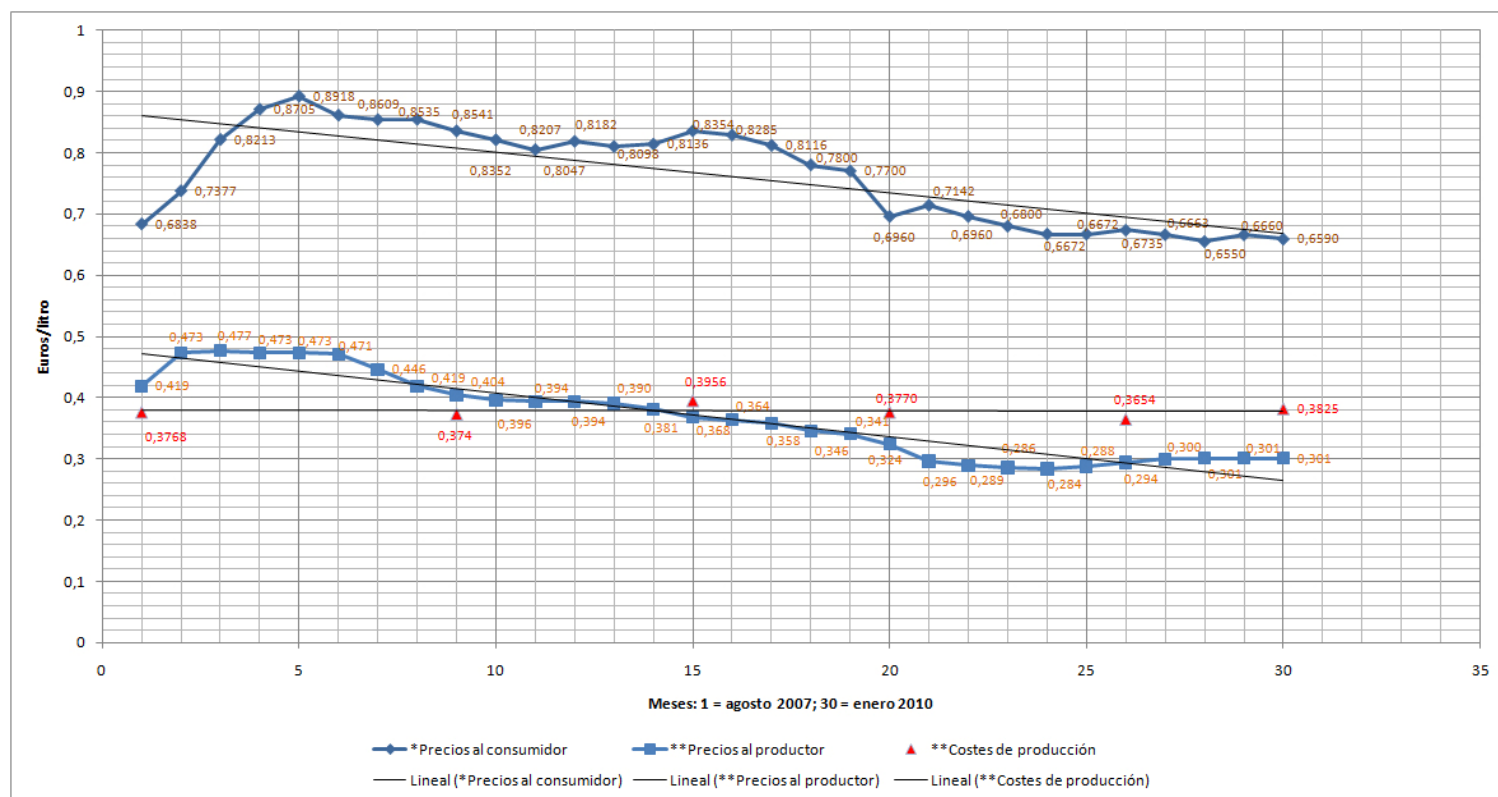


1 de junio de 2010

RUEDA DE PRENSA DÍA MUNDIAL DE LA LECHE

Federación Española de Empresarios Productores de Leche (PROLEC)

Colegio Oficial de Veterinarios de Madrid



*Fuente: FACUA; **Fuente: PROLEC

Para más información:

Gabinete de Prensa. Fed. Esp. de Empresarios Productores de Leche (PROLEC).
Tel. 93 203 12 08 – 691 358 524 / Fax. 93 203 12 10 prensa@prolec-fed.com



1 de junio de 2010

RUEDA DE PRENSA DÍA MUNDIAL DE LA LECHE

Federación Española de Empresarios Productores de Leche (PROLEC)

Colegio Oficial de Veterinarios de Madrid

1.1.3. Precios al productor en Europa y en el mundo:

a) Europa

Durante todo el período, de marzo de 2009 a marzo de 2010, la situación del sector lácteo ha sido muy crítica para los 27 Estados miembro. Los productores de toda la Unión Europea (UE) se han visto afectados por una crisis sin precedentes, que tuvo su inicio a principios de 2009 y que ha llegado a su punto más crítico durante este año, protagonizada por unos precios en origen por debajo de costes de producción. **En abril del año pasado, la UE registraba su media más baja en muchos años: 0,237 euros/kilo.** También es un dato relevante el hecho de que por primera vez desde junio de 2008, la media europea se acerca a la media estadounidense y a la neozelandesa.

Si tenemos en cuenta el período de la campaña 2009-2010, el precio medio percibido en Europa se sitúa en **0,2645 euros/litro, un 24% por debajo del precio medio percibido en 2008** (0,3468 euros/litro).

Observando la evolución de la media europea en el tiempo, vemos que hasta mediados de 2007 no había cambios significativos, más allá de las fluctuaciones estacionales habituales. Pero, en julio de 2007, se produjo un punto de inflexión por el fuerte incremento de los precios en origen, en algunos casos hasta un 50%. Sin embargo, en noviembre del mismo año, la media empezó a bajar considerablemente, llegando a registrar mínimos en abril de 2009. Según los últimos datos registrados por las 17 industrias lácteas más importantes de la UE, **durante el último mes de marzo, los productores europeos han recibido una media de 0,273 euros/kilo, lo que significa un ligero repunte del orden del 2,82%, con respecto a la media del mes de marzo del año anterior.** Sin embargo, todo indica, que el exceso de oferta de leche en el mercado no ayuda a repuntar los precios.

Reacciones en Europa

Esta difícil situación ha crispado los ánimos de los ganaderos europeos, llevándolos a protagonizar una nueva huelga de las entregas de leche, esta vez más larga y de más repercusión mediática. Los productores, agrupados en la European Milk Board, organización que aglutina a más de 100.000 productores de leche entre catorce países de la UE, y de la que PROLEC es miembro de pleno derecho, mantuvieron una huelga durante casi dos semanas, reclamando precios justos que cubran sus costes de producción y un giro en la política láctea llevada a cabo por la Comisión Europea (CE). El resultado a esta acción de presión a la Administración europea ha sido la creación de los llamados **Grupos de Alto Nivel**, tanto de la CE como de EMB, dos grupos de expertos que están destinados a estudiar las necesidades del mercado europeo, para dotar de estabilidad al sector a medio y largo plazo.

Para más información:

Gabinete de Prensa. Fed. Esp. de Empresarios Productores de Leche (PROLEC).
Tel. 93 203 12 08 – 691 358 524 / Fax. 93 203 12 10 prensa@prolec-fed.com



1 de junio de 2010

RUEDA DE PRENSA DÍA MUNDIAL DE LA LECHE

Federación Española de Empresarios Productores de Leche (PROLEC)

Colegio Oficial de Veterinarios de Madrid

Evolución de los precios en origen Europa-España

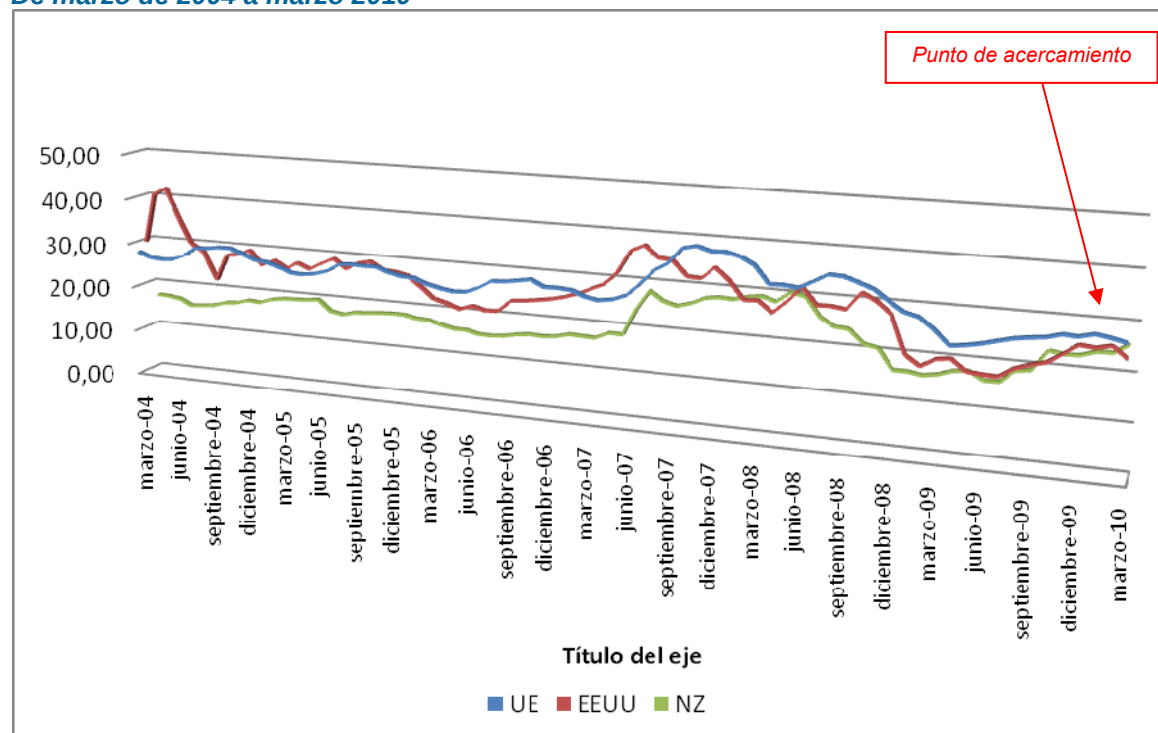
De marzo de 2009 a marzo 2010

	Media Europa (en euros/litro)	Media España (en euros/litro)
Marzo 2009	0,2657	0,3240
Abril 2009	0,2374	0,2960
Mayo 2009	0,2410	0,2880
Junio 2009	0,2470	0,2880
Julio 2009	0,2551	0,2840
Agosto 2009	0,2627	0,2880
Septiembre 2009	0,2674	0,2940
Octubre 2009	0,2706	0,3000
Noviembre 2009	0,2793	0,3010
Diciembre 2009	0,2775	0,3010
Enero 2010	0,2851	0,3010
Febrero 2010	0,2800	0,3000
Marzo 2010	0,2732	0,2960
Media campaña	0,2645	0,2970

Fuente: Europa - LTO; España - PROLEC

Evolución de los precios en origen en el mundo

De marzo de 2004 a marzo 2010



Para más información:

Gabinete de Prensa. Fed. Esp. de Empresarios Productores de Leche (PROLEC).
Tel. 93 203 12 08 – 691 358 524 / Fax. 93 203 12 10 prensa@prolec-fed.com



1 de junio de 2010

RUEDA DE PRENSA DÍA MUNDIAL DE LA LECHE

Federación Española de Empresarios Productores de Leche (PROLEC)

Colegio Oficial de Veterinarios de Madrid

b) Globalización

Nueva Zelanda (NZ) y Estados Unidos (EEUU) son mercados de referencia que influyen en la evolución de los precios en origen. En EEUU durante el primer mes de este año, el precio descendió ligeramente, llegando a reducirse más significativamente en marzo. Aún así, la evolución de la media ha sido muy positiva puesto que los ganaderos estadounidenses cobran ya un 17,30% más que en marzo de 2009. En el caso de NZ, el precio medio, que en marzo del año pasado se situaba en 0,161 euros/kilo en tan sólo un año la media ha subido del orden del 58,87%. Los productores de este país cuentan ahora con un precio en origen de 0,256 euros/kilo. De esta manera, la media europea se acerca a los precios de los mercados internacionales (**ver gráfico *Evolución de los precios en origen en el mundo de marzo de 2004 a marzo de 2009***).

Para más información:

Gabinete de Prensa. Fed. Esp. de Empresarios Productores de Leche (PROLEC).
Tel. 93 203 12 08 – 691 358 524 / Fax. 93 203 12 10 prensa@prolec-fed.com



1 de junio de 2010

RUEDA DE PRENSA DÍA MUNDIAL DE LA LECHE

Federación Española de Empresarios Productores de Leche (PROLEC)

Colegio Oficial de Veterinarios de Madrid

1.1.4. Régimen de tasa láctea:

Según los datos relativos al mes de marzo del Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA) vemos que, en el período 2009-2010 **los productores no han excedido** la cantidad de cuota asignada a España (6.301.681 toneladas, *Reglamento CE 445/2010*), lo que significa que nuestro país no se verá obligado a pagar supertasa (multa por exceso de producción). Hay que recordar que la Administración española ha decidido suspender las retenciones a cuenta del pago de tasa láctea -multa que debe pagar cada país miembro en caso de excederse de su cupo lechero- hasta el último trimestre de la campaña si en ese momento se prevé un posible exceso de leche, lo que no ha ocurrido en esta campaña.

Estadística mensual del régimen de tasa láctea

1er. Semestre

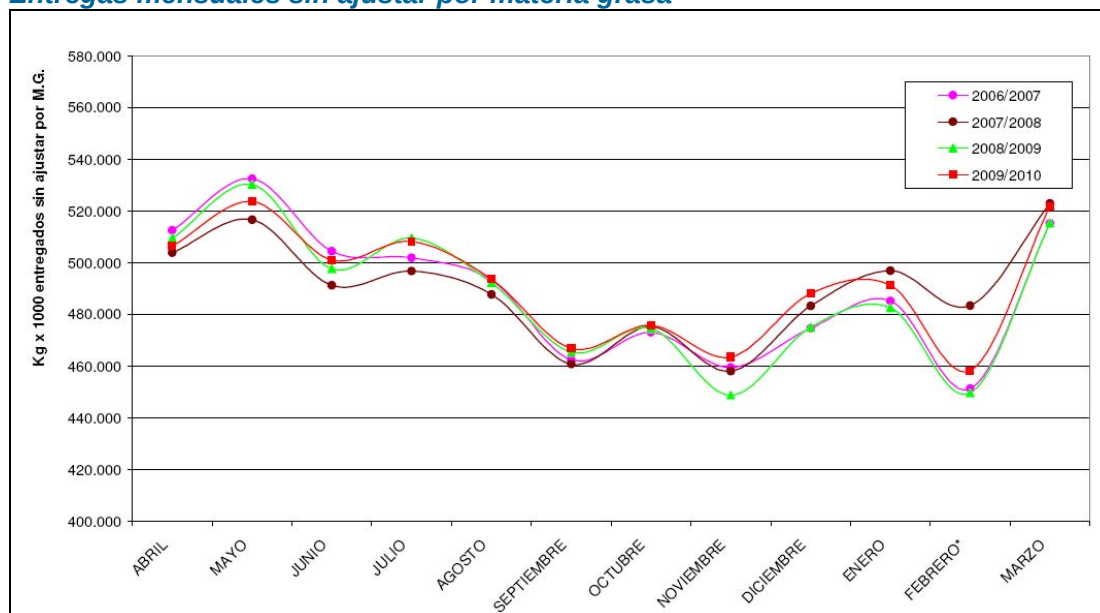
	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE
Tn. Entregadas 08/09 (sin ajustar por M.G.)	509.569	530.253	497.652	509.523	492.180	465.419
Tn. Entregadas 09/10 (sin ajustar por M.G.)	506.484	523.670	501.086	508.219	493.589	466.905
Tn. Acumuladas 08/09 (ajustadas por M.G.)	502.578	515.622	489.650	495.077	483.141	461.206

2do. Semestre

	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO	MARZO
Tn. Entregadas 08/09 (sin ajustar por M.G.)	474.571	448.795	475.089	482.612	449.644	515.330
Tn. Entregadas 09/10 (sin ajustar por M.G.)	475.817	463.572	488.122	491.283	458.342	521.835
Tn. Acumuladas 09/10 (ajustadas por M.G.)	474.600	465.388	492.715	495.339	460.911	521.594

Fuente: FEGA

Entregas mensuales sin ajustar por materia grasa



Fuente: FEGA

Para más información:

Gabinete de Prensa. Fed. Esp. de Empresarios Productores de Leche (PROLEC).
Tel. 93 203 12 08 – 691 358 524 / Fax. 93 203 12 10 prensa@prolec-fed.com



1 de junio de 2010

RUEDA DE PRENSA DÍA MUNDIAL DE LA LECHE

Federación Española de Empresarios Productores de Leche (PROLEC)

Colegio Oficial de Veterinarios de Madrid

1.2. EVOLUCIÓN DE EXPLOTACIONES

CCAA	Explotaciones	Cuota láctea (Tn.)	Cuota media (L./explotación)
Andalucía	788	429.074,83	544.511
Aragón	90	87.898,33	976.648
Asturias	3.069	596.215,18	194.270
Baleares	217	83.163,98	383.244
Cantabria	1.946	441.107,03	226.674
Castilla La Mancha	302	181.829,37	602.084
Castilla y León	2.322	776.472,63	334.398
Cataluña	816	567.831,71	695.872
Extremadura	122	30.187,70	247.440
Galicia	13.486	2.152.580,58	159.616
Madrid	81	63.222,47	780.524
Murcia	27	32.407,49	1.200.277
Navarra	260	183.836,01	707.062
País Vasco	563	222.569,02	395.327
La Rioja	15	13.316,31	887.754
Valencia	29	40.415,33	1.393.632
TOTAL	24.133	5.902.127,95	244.567

Fuente: MARM.

Fecha: 14/09/2009

Según los datos oficiales del MARM, un total de **24.100 explotaciones** españolas dedican su actividad a la producción de leche, más de un **20% menos** que en la campaña 2005-2006, momento en que el Estado intervino el mercado de cuotas lácteas, y un **83% menos** que en la campaña en que comenzó a aplicarse el sistema de cuotas en España.

Estos datos no contemplan los últimos movimientos de cuota (alquileres), por lo que el número de explotaciones en activo (aquéllas que han realizado entregas durante el período 2009-2010 según datos del FEGA), se sitúa muy por debajo, en **23.099**, lo que significa un abandono enmascarado de la producción de leche, provocado por la imposibilidad de afrontar los costes de producción con los actuales precios en origen.

Para más información:

Gabinete de Prensa. Fed. Esp. de Empresarios Productores de Leche (PROLEC).
Tel. 93 203 12 08 – 691 358 524 / Fax. 93 203 12 10 prensa@prolec-fed.com



1 de junio de 2010

RUEDA DE PRENSA DÍA MUNDIAL DE LA LECHE

Federación Española de Empresarios Productores de Leche (PROLEC)

Colegio Oficial de Veterinarios de Madrid

1.3. CONSUMO

	Consumo en hogares					
	Consumo x cápita		Gasto x cápita (€)		Precio medio (€/Kg.)	
	2008	2009	2008	2009	2008	2009
TOTAL LECHE LÍQUIDA	78,05	77,34	65,24	55,87	0,84	0,72
Leche esterilizada	74,27	73,60	62,14	53,07	0,84	0,72
Leche pasteurizada	2,70	2,60	2,36	1,98	0,88	0,77
Leche granel / cruda	1,12	1,13	0,71	0,80	0,63	0,70
TOTAL DERIVADOS LÁCTEOS	31,62	32,36	114,37	113,45	3,62	3,51
Leches fermentadas	14,74	14,92	37,83	37,27	2,56	2,50
Yogurt	9,26	9,15	18,42	17,57	1,99	1,92
Mantequilla	0,23	0,24	1,42	1,42	6,33	6,08
Queso	6,43	6,70	47,85	47,92	7,43	7,17
Nata	0,74	0,83	2,43	2,50	3,28	3,07

Fuente: Base de datos de consumo en hogares del Panel de Consumo Alimentario del MARM.

El consumo de leche sigue disminuyendo, año tras año. Pero lo más llamativo del año 2009 es el descenso del gasto per cápita, por la reducción de los precios de los productos en el lineal. El consumo de leche líquida en los hogares ha sufrido una nueva bajada, situándose en **77,34 litros por persona y año**, un **0,9% menos que en 2008** y un **11,4% por debajo del año 2005** (con 87,26 litros). El **gasto per cápita también ha descendido por encima del 14%**.

En lo respectivo a los **derivados lácteos**, mientras que el consumo se ha incrementado (+2,3%), el precio medio ha disminuido (-3%). La excepción en cuanto al consumo la marca el queso, que se ha incrementado en un 4,2%, aunque su precio medio también ha disminuido.

En cuanto a los precios medios, los datos del Ministerio señalan un **descenso del 14,28% en cuanto a la leche líquida y del 3% respecto a los derivados lácteos**. Dicho descenso en el precio al consumo se ha trasladado en mayor medida a los **productores** de leche (ver **gráfico de evolución de precios de la página 7**), que han visto **reducidos sus ingresos en un 23,72%**, de media por cada litro de leche producida, de 2008 a 2009.

Para más información:

Gabinete de Prensa. Fed. Esp. de Empresarios Productores de Leche (PROLEC).
Tel. 93 203 12 08 – 691 358 524 / Fax. 93 203 12 10 prensa@prolec-fed.com



1 de junio de 2010

RUEDA DE PRENSA DÍA MUNDIAL DE LA LECHE

Federación Española de Empresarios Productores de Leche (PROLEC)

Colegio Oficial de Veterinarios de Madrid

1.4. ANÁLISIS DAFO

AMENAZAS • Descenso sostenido de precios al productor (-36%) y costes 100% ajustados (0,36 euros/litro). • Incremento gradual de las cuotas (chequeo médico) y fin del sistema 2015. • Importaciones sin control (volumen y sanitario). • Cierre de explotaciones por abandonos, jubilaciones y falta de relevo generacional. • Crisis económica global, con descenso del consumo de primeras marcas e incremento de MMDD (55%). • "Tiranía" comercial de la distribución. • Percepción negativa del consumidor respecto a la leche de vaca: posibles alarmas alimentarias, leyendas urbanas sobre el producto, etc.	OPORTUNIDADES • Negociación de precios: contratos homologados, Interprofesional. • Mejora de la comunicación y alianzas estratégicas productor-industria (en INLAC o fuera de ella), para ganar la batalla ante la distribución. • Valorizar la leche ante el consumidor: comunicación e I+D+i • +Calidad = +Precio: Diferenciar la leche en función de la calidad para conseguir incrementar precios al consumo. • Promoción de la leche producida en España.
DEBILIDADES • Déficit estructural. 6 millones de cuota vs. 9 millones. • Pérdida patrimonial del 60% por la intervención del mercado de cuotas. • Producción < Consumo = Importación. Falta de control "fronterizo" = +Importación. • Trazabilidad insuficiente. Sólo control ganadero. • Desequilibrio en la negociación. Relaciones contractuales con precios impuestos por industrias. • Uso ínfimo de las TIC por parte de socios y sector en general.	FORTALEZAS • Elaboración de un producto básico de alimentación sana = grandes posibilidades de promoción y posicionamiento. • Elaboran un producto de alta calidad. • Elevada profesionalidad de los productores. • Explotaciones punteras: tecnología, alimentación, genética, etc. • Iniciativa empresarial: Milkcom, Ato Natura, Vending, etc.

Para más información:

Gabinete de Prensa. Fed. Esp. de Empresarios Productores de Leche (PROLEC).
Tel. 93 203 12 08 – 691 358 524 / Fax. 93 203 12 10 prensa@prolec-fed.com



1 de junio de 2010

RUEDA DE PRENSA DÍA MUNDIAL DE LA LECHE

Federación Española de Empresarios Productores de Leche (PROLEC)

Colegio Oficial de Veterinarios de Madrid

2. DEMANDAS

Medidas urgentes:

1. **Reparto lineal en base a la cuota disponible** de las ayudas directas de la UE a los afectados por la crisis. De acuerdo con el Reglamento CE 1233/2009, a España le corresponden 12,79 millones de euros para conceder ayudas directas a los ganaderos afectados seriamente por la crisis del sector lácteo sobre la base de criterios objetivos. Los criterios para dicho reparto se aprobaron el pasado 11 de mayo en la Conferencia Sectorial de Agricultura y Desarrollo Rural. Así, se distribuirán en función de las entregas y/o venta directa ajustadas por materia grasa realizadas por cada productor en el período 2008-2009, con el límite de su cuota disponible en ese mismo período, tal como solicitaba PROLEC.
2. **Reparto lineal en base a la cuota disponible de la cuota depositada en la Reserva Nacional.** PROLEC reclama la asignación directa de la cuota de la Reserva Nacional, procedente de los incrementos de la UE (un 4% de la cuota disponible), con un criterio basado en el reparto lineal en base a la cuota disponible por explotación. Con ello se conseguiría compensar de forma objetiva, justa y equitativa a los productores, por su nivel de inversión, eficiencia y competitividad.
3. **Congelar la ampliación del 1% lineal** de la cuota de la UE, a partir de la presente campaña.
4. **Sacar del mercado la leche y mantequilla de la intervención.** PROLEC propone destinar todo el almacenamiento público a Bancos de Alimentos y países pobres. La CE, en cambio, ha acordado sacar al mercado o para fines caritativos las 76.000 toneladas de mantequilla (51.000 a planes comunitarios de ayuda y 25.000 a la venta) y 257.000 toneladas de leche en polvo almacenadas mediante el sistema de compra pública o de "intervención" (192.000 a programas dirigidos a los más pobres y 65.000 al mercado).
5. **Reducción inmediata e incentivada de la producción UE.** Estimada entre 5%-10% en función del excedente generado por EEMM. Coste aprox. 1.000 millones de euros. Financiación por descuento del adelanto de las ayudas PAC (0,005 euros/litro).
6. **Plan de abandono voluntario indemnizado europeo.** Financiado mediante redirección del presupuesto para las medidas de intervención (LP y mantequilla). Teniendo en cuenta que el presupuesto CE para las medidas de intervención para

Para más información:

Gabinete de Prensa. Fed. Esp. de Empresarios Productores de Leche (PROLEC).
Tel. 93 203 12 08 – 691 358 524 / Fax. 93 203 12 10 prensa@prolec-fed.com



1 de junio de 2010

RUEDA DE PRENSA DÍA MUNDIAL DE LA LECHE

Federación Española de Empresarios Productores de Leche (PROLEC)

Colegio Oficial de Veterinarios de Madrid

la mantequilla y la leche desnatada en polvo asciende a 26,9 millones de euros (9,2 millones en 2010; 13,5 en 2011; y 4,2 en 2012) y que Europa cuenta con una cuota total de 146,4 millones de toneladas. Si la UE usara dicho presupuesto para indemnizar toda la cuota europea (lo que nunca ocurriría) se obtendría un precio de indemnización de 0,18 euros/litro. Por ello pensamos que cediendo sólo una pequeña parte de dicho presupuesto al abandono voluntario, muchas explotaciones en disposición de abandonar (por su situación económica, aproximación a la jubilación, falta de relevo generacional, etc.) podrían hacerlo dignamente.

7. **Mejorar la fiscalidad, el acceso a los créditos y la financiación** de los ganaderos.
8. **Ingreso de PROLEC en la interprofesional láctea, INLAC.** El pasado 29 de marzo, la Federación solicitaba a la interprofesional láctea su aceptación como miembros de la misma. PROLEC está a la espera de una respuesta oficial por parte de la misma.

Medidas a medio y largo plazo:

-PAC 2013-

1. De acuerdo con las conclusiones del High Level Group de la CE, PROLEC reclama un **marco legal para las relaciones contractuales** que evite abandonos imprevistos de recogidas, así como posibles presiones por parte de las industrias (en precio base y en calidades) y que permita una negociación de precios (de abajo a arriba) en igualdad de condiciones. Para ello, PROLEC ha puesto a disposición de las Administraciones Públicas, las industrias y el sector, su fórmula de **indexación de precios**.
2. Crear mecanismos para **reducir la volatilidad** de precios, como lonjas para mejorar la transparencia o asegurar márgenes comerciales sobre la venta de leche, entre otros.
3. Un marco legal que permita mantener un **sistema flexible de autorregulación de la producción**, mediante un fondo europeo sufragado por los productores que regule la oferta en función de la demanda. Es decir, los productores de leche de PROLEC y EMB reclaman una reserva europea de derechos de producción, cuyo pago podría devengarse de las ayudas previstas de la PAC, que incentive la reducción de la misma cuando el mercado lo requiera, en base a los argumentos que aporte una Comisión de Seguimiento que incluya a toda la cadena de valor de la leche. Un ejemplo similar de regulación sería el de Canadá, en el que los productores son la pieza clave del sistema.

Para más información:

Gabinete de Prensa. Fed. Esp. de Empresarios Productores de Leche (PROLEC).
Tel. 93 203 12 08 – 691 358 524 / Fax. 93 203 12 10 prensa@prolec-fed.com



1 de junio de 2010

RUEDA DE PRENSA DÍA MUNDIAL DE LA LECHE

Federación Española de Empresarios Productores de Leche (PROLEC)

Colegio Oficial de Veterinarios de Madrid

4. **Controlar la calidad** de la leche que se transforma en España, procedente de granjas españolas y de otros países vecinos, con objeto de eliminar posibles prácticas de dumping. PROLEC viene solicitando, sin éxito en España, el control (no autocontrol) de la leche en las industrias, mediante la inclusión de la figura de un **veterinario en los muelles de las centrales**, para analizar en 100% de la leche que se entrega, un sistema de control similar al de los mataderos.
5. **Etiquetado obligatorio del origen y el contenido** de la leche y productos lácteos, tal como ha reclamado ya Italia a la Comisión Europea.
6. **Fomentar el consumo**, mediante campañas de comunicación financiadas por la Administración.

Para más información:

Gabinete de Prensa. Fed. Esp. de Empresarios Productores de Leche (PROLEC).
Tel. 93 203 12 08 – 691 358 524 / Fax. 93 203 12 10 prensa@prolec-fed.com



1 de junio de 2010

RUEDA DE PRENSA DÍA MUNDIAL DE LA LECHE

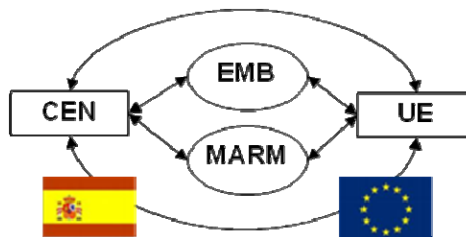
Federación Española de Empresarios Productores de Leche (PROLEC)

Colegio Oficial de Veterinarios de Madrid

Primeras conclusiones del CEN:

Integrantes:

- **Sergio Calsamiglia**, nutrólogo y profesor de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB). Calsamiglia es el portavoz del CEN en el seno del Grupo de Expertos de EMB.
- **José Antonio Pérez**, economista y profesor del departamento de Contabilidad de la Facultad Ciencias Económicas, de la Universidad de Oviedo y coautor de proyectos y publicaciones relacionadas con la rentabilidad de las explotaciones lecheras.
- **Belén Castro**, asesora en nutrición y colaboradora en programas de asesoramiento nutricional y hábitos saludables.
- **Jaime Pont**, ingeniero agrónomo, ganadero titular de Granja San José y presidente de ATO Natura.
- **Joaquim Baucells**, veterinario especialista en nutrición y producción animal, director del Centro Veterinario Tona y profesor asociado de la UAB.
- **Luis Miguel Jiménez**, veterinario y especialista en calidad de leche (Servet Talavera) y vicepresidente de la Asociación Nacional de Especialistas en Medicina Bovina de España (Anembe).
- **Joan Lleal**, abogado de tradición ganadera, socio de la consultora Lleal & Tulsà.



Coordinadores:

- **Fernando Sainz de la Maza**, ganadero y presidente de ASEPLAC Catalunya, organización asociada a PROLEC.
- **Silvia Rodríguez**, publicista y secretaria general y gerente de PROLEC.

PROLEC otorga al grupo total independencia opinar y obtener conclusiones incluso cuando no exista acuerdo por parte de la organización. El papel de la Federación se limita al de **coordinar la comunicación** y el desarrollo de propuestas entre los miembros de los grupos de alto nivel.

Para más información:

Gabinete de Prensa. Fed. Esp. de Empresarios Productores de Leche (PROLEC).
Tel. 93 203 12 08 – 691 358 524 / Fax. 93 203 12 10 prensa@prolec-fed.com



1 de junio de 2010

RUEDA DE PRENSA DÍA MUNDIAL DE LA LECHE

Federación Española de Empresarios Productores de Leche (PROLEC)

Colegio Oficial de Veterinarios de Madrid

Conclusiones:

En primer lugar, es muy importante que alguien exponga en Bruselas, a la EMB y a la CE cómo queremos (o podemos) producir en España. El objetivo del CEN es decir lo que sería “bueno” para el sector español ya que los problemas de las diferentes zonas cada día son más parecidos.

1º Mercado: El CEN trabajará sobre la hipótesis de un mercado sin cuotas lácteas, como escenario de futuro.

El CEN reflexionará y trabajará sus propuestas sobre la base de un mercado liberalizado ya que parece ilógico plantear a pocos años vista de la desaparición de las cuotas y sobretodo en un país deficitario como España, el cumplimiento de un sistema obsoleto. Aún así, el CEN puntualiza que ello no exime de la necesidad de controlar el cumplimiento de la legislación por parte de la Administración y evitar la incertidumbre respecto al futuro de la producción de leche española y europea. Europa debería de ser más estricta con el cumplimiento de la normativa.

Según el CEN y a la vista de la experiencia sectorial en los últimos años, el trabajo de la Administración debería estar más orientado a legislar y hacer cumplir la legislación que intervenir en cómo producir leche. Cualquier fórmula es válida si es rentable: macroexplotaciones, pequeños artesanos, ganadería ecológica, etc. Hay que dar un paso adelante: vamos a producir leche de calidad asumiendo las normativas vigentes, no importa tanto el cómo.

Existe también acuerdo unánime en la necesidad de insistir a la Comisión que plantee un marco legal para la autorregulación del mercado por parte de los ganaderos. En este sentido existe consenso con la propuesta de EMB de bajar la producción entre el 3%-5% seamos o no deficitarios y destinar ese porcentaje a un fondo común, una especie de reserva que, en el momento en que falte leche sean los países deficitarios prioritarios en acudir a dicho fondo. De este modo, la reducción se aplica a todos los EEMM y los aumentos con prioridad en los países deficitarios.

Finalmente, hay que aclarar la representatividad del sector lácteo español, sobretodo en el marco de la interprofesional láctea. Hay que reflexionar sobre la necesidad en España de un lugar de debate y diálogo con los productores (organizaciones agrarias y empresarios), la industria transformadora, la distribución y los consumidores.

Para más información:

Gabinete de Prensa. Fed. Esp. de Empresarios Productores de Leche (PROLEC).
Tel. 93 203 12 08 – 691 358 524 / Fax. 93 203 12 10 prensa@prolec-fed.com



1 de junio de 2010

RUEDA DE PRENSA DÍA MUNDIAL DE LA LECHE

Federación Española de Empresarios Productores de Leche (PROLEC)

Colegio Oficial de Veterinarios de Madrid

2º Demanda: El CEN reclama a la Administración que apoye campañas dirigidas al incremento del consumo de leche.

La evolución a la baja del consumo de leche y productos lácteos afecta a todos los eslabones de la cadena. La publicidad de la leche que realizan las centrales lecheras está lógicamente orientada a la promoción de sus productos y no al del consumo genérico de leche. Asimismo, cualquier mensaje por su parte es interpretada por el consumidor como “interesada”. Por ello, los mensajes sobre el consumo de leche genérica serían mejor interpretados si se lanzaran por parte de los productores. En este sentido, el CEN estudiará fórmulas para conseguir fondos de financiación de campañas sobre el consumo de leche, para lo que necesitará el apoyo de la Administración y la cofinanciación con fondos europeos.

Por otro lado, algunos mensajes acompañados por la falta de legislación sobre algunos aspectos del etiquetado dañan la imagen de la leche. Por ejemplo, urge legislar sobre la denominación de las bebidas de soja, que acostumbran a llamar “leche” y a confundir al consumidor en el lineal.

Para más información:

Gabinete de Prensa. Fed. Esp. de Empresarios Productores de Leche (PROLEC).
Tel. 93 203 12 08 – 691 358 524 / Fax. 93 203 12 10 prensa@prolec-fed.com



1 de junio de 2010

RUEDA DE PRENSA DÍA MUNDIAL DE LA LECHE

Federación Española de Empresarios Productores de Leche (PROLEC)

Colegio Oficial de Veterinarios de Madrid

¿QUÉ ES PROLEC?

La Federación Española de Empresarios Productores de Leche (PROLEC) es un organismo, creado el mes de julio de 2002, para defender los derechos e intereses de los productores de leche de toda España.

- PROLEC aboga por un **diálogo real** entre los distintos agentes del sector para mejorar la situación actual.
- PROLEC es una federación **democrática, apolítica y autofinanciada**.
- PROLEC defiende la **profesionalidad** de los ganaderos y la calidad de la leche. Por ello, trabaja en aras de favorecer la **competitividad** y **viabilidad** de las explotaciones de leche españolas, con objeto de **asegurar el futuro** de los empresarios productores.
- PROLEC dirige su estrategia al cumplimiento de la normativa vigente en materia de **cuotas lácteas e higiénico-sanitaria**. Asimismo, defiende la **trazabilidad** de la leche en toda la cadena alimentaria, desde la alimentación animal hasta el consumo del producto.

La Federación tiene actualmente 449 productores de leche asociados, los mayores de España. Pese a ello, PROLEC no discrimina por tamaño de explotación, prueba de ello es que en la Federación están afiliados ganaderos desde 25.000 Kg. de cuota hasta 11.500.000 de Kg. La Federación representa actualmente 395 millones de Kg., el 6,5% de la cuota láctea española.

PROLEC está integrada en la European Milk Board (EMB), una organización que agrupa a más de 100.000 productores de leche de toda la Unión Europea: Alemania, Austria, Bélgica, Croacia, Dinamarca, Escocia, España, Francia, Gales, Hungría, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Holanda y Suecia.

PROLEC participa en:

- **Observatorio de Precios de los Alimentos (MARM):** Como Federación invitada en el Pleno del Observatorio.
- **Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM):** Grupo de trabajo para la implantación de un "Código de buenas prácticas comerciales a lo largo de la cadena alimentaria".
- **Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM):** Aportación de datos para el estudio de la "Cadena de valor y formación de precios de la leche líquida envasada".
- **Mesa Regional de Cantabria:** Como Federación invitada.
- **Mesa Regional de Castilla La Mancha.**
- **Comités organizadores de ferias y congresos:** Expoaviga, Eurovacum, FIMA Ganadera.
- **Agencia Catalana de Seguridad Alimentaria (ACSA) –** Para la elaboración Guía de Buenas Prácticas en Explotaciones Lecheras así como para el seguimiento de la calidad de la leche en Cataluña.
- **Laboratorio Interprofesional Lechero de Cataluña (ALLIC).**

Para más información:

Gabinete de Prensa. Fed. Esp. de Empresarios Productores de Leche (PROLEC).
Tel. 93 203 12 08 – 691 358 524 / Fax. 93 203 12 10 prensa@prolec-fed.com



1 de junio de 2010

RUEDA DE PRENSA DÍA MUNDIAL DE LA LECHE

Federación Española de Empresarios Productores de Leche (PROLEC)

Colegio Oficial de Veterinarios de Madrid



CENTRO TECNOLÓGICO AGROALIMENTARIO DE LUGO - CETAL: LA IMPORTANCIA DE LA I+D+i EN EL SECTOR PRODUCTOR DE LECHE

*Eduardo Vidal
Director General*

Para más información:

Gabinete de Prensa. Fed. Esp. de Empresarios Productores de Leche (PROLEC).
Tel. 93 203 12 08 – 691 358 524 / Fax. 93 203 12 10 prensa@prolec-fed.com



1 de junio de 2010

RUEDA DE PRENSA DÍA MUNDIAL DE LA LECHE

Federación Española de Empresarios Productores de Leche (PROLEC)

Colegio Oficial de Veterinarios de Madrid

La I+D+i como en todos los sectores es también fundamental para aportar valor al sector ganadero. Para ello es necesario centrar las líneas estratégicas que la han de orientar, evitando el desenfoco del esfuerzo investigador hacia líneas que no contribuyan a la consolidación de nuestro potencial productor, a través de la incorporación de innovación que aporte ventajas competitivas nítidas. Analizar el sector productor de leche español a través de la visión que del mismo tienen nuestros competidores resulta un buen ejercicio de aproximación a nuestra realidad.

Francia, referencia

Los franceses, son nuestro sector productor de referencia como competidor, y nosotros, salvando la distancia de dimensión que nos separa, lo somos para ellos. Es por ello que el análisis que desde Francia se realiza de nuestras debilidades y oportunidades tiene especial interés. Y en este caso los puntos débiles observados en nuestro sector productor, también por gran parte nuestros propios actores sectoriales, son claros y se definen con dos palabras que, por otra parte, sirven de título al estudio que el Instituto L'ELEVAGE realizó sobre el Sector Lácteo Español a finales de 2009: INTENSIVO y DEPENDIENTE.

Si analizamos nuestra realidad a través de datos objetivos de las explotaciones lácteas en programas de gestión técnico-económica de distintas Comunidades Autónomas, como son Galicia, Asturias o Cataluña, observamos que ésta constata el análisis que de nuestro sector se hace desde Francia. Sirva de ejemplo la relación existente entre el consumo de concentrado por litro de leche producido y el beneficio de las explotaciones lácteas. De los datos procedentes del programa de gestión de explotaciones lácteas gallegas se extrae que la relación no sólo es inversamente proporcional, sino que en el año 2008 las explotaciones con consumos de pienso por litro de leche producida inferiores a 300 g/Litro alcanzaban un beneficio de 11,26 €/100 L, que disminuía paulatina y gradualmente hasta situarse en pérdidas para las explotaciones con consumos superiores a los 500 g/Litro.

Cuando se analiza, por parte de expertos sectoriales, como hizo la Universidad de Oviedo en su estudio "Acciones de Futuro para el Sector Lechero en la Cornisa Cantábrica", cuáles son los problemas que abaten al sector lácteo español, aparecen con fuerza, aunque por debajo del papel de la distribución, la industria y la propia Administración, las debilidades del sector ganadero. Y éstas se circunscriben a la **necesidad de disminuir los costes de producción e incrementar el valor de la producción primaria.**

Para más información:

Gabinete de Prensa. Fed. Esp. de Empresarios Productores de Leche (PROLEC).
Tel. 93 203 12 08 – 691 358 524 / Fax. 93 203 12 10 prensa@prolec-fed.com



1 de junio de 2010

RUEDA DE PRENSA DÍA MUNDIAL DE LA LECHE

Federación Española de Empresarios Productores de Leche (PROLEC)

Colegio Oficial de Veterinarios de Madrid

La I+D+i centrada en el sector productor debe por tanto dirigirse a esos dos objetivos finales y su aportación será básica a la hora de conseguirlos, aunque para ello será necesario no sólo instrumentalizar esta focalización de objetivos, sino también incrementar la captación de recursos para la I+D+i en el sector productor lácteo.

En las últimas décadas, el gasto en I+D+i en España se ha multiplicado por catorce pero en el área agraria este crecimiento tan sólo se ha multiplicado por seis. Pero el problema más acuciante es que el peso de la I+D+i centrada en el sector que nos ocupa, el sector productor de leche, tiene un peso todavía más reducido. Así, el número de proyectos de I+D+i en este sector se sitúa muy por debajo de su contribución a la producción final agraria. Detrás de este hecho está la ausencia de grandes integradores y operadores sectoriales capaces de alcanzar la masa crítica suficiente para impulsar con fuerza la I+D+i centrada en el sector productor. Asimismo, **las producciones ganaderas intensivas, no ligadas a la tierra, tienen un mayor interés, por su potencial de consumo, para la industria de alimentación animal y farmacológica, que impulsan gran parte de los proyectos de I+D+i dirigidos al sector ganadero.**

Retos

Existe pues un reto para el sector productor de leche en el sentido de ser capaz de dotarse de masa crítica suficiente, a través de su refuerzo organizativo, para impulsar proyectos de I+D+i a su servicio y acceder a la financiación pública existente desde posiciones competitivas.

En un tiempo de cambio hacia la globalización de los mercados, el esfuerzo en I+D+i es un factor clave para el futuro de la producción láctea española. Lógicamente, sobre el sector industrial recae la necesidad de desarrollar nuevos productos de mayor valor añadido, pero el sector productor no puede esperar sin más a **que ese valor repercuta directamente sobre su cuenta de resultados.** Son numerosas las líneas de trabajo en las que centrarse: desde la **alimentación** a la **genética**, pasando por la **sanidad** o la **valorización de residuos**, con el foco puesto en la disminución de los costes de producción, o la diferenciación por calidad, propiedades funcionales, origen o sistema de producción, con el foco puesto en la valorización de la producción primaria. Y a esta tarea debe dirigirse la I+D+i impulsada por un sector productor bien estructurado organizativamente.

Para más información:

Gabinete de Prensa. Fed. Esp. de Empresarios Productores de Leche (PROLEC).
Tel. 93 203 12 08 – 691 358 524 / Fax. 93 203 12 10 prensa@prolec-fed.com



1 de junio de 2010

RUEDA DE PRENSA DÍA MUNDIAL DE LA LECHE

Federación Española de Empresarios Productores de Leche (PROLEC)

Colegio Oficial de Veterinarios de Madrid

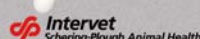
EXPOAVIGA FORUM 2010: EL PRIMER PELDAÑO DE LA CADENA DE VALOR DE LA LECHE

Premios
a la innovación
y a la iniciativa
empresarial en el
sector lácteo

ORGANIZA:



PATROCINA:



COPATROCINA:



Para más información:

Gabinete de Prensa. Fed. Esp. de Empresarios Productores de Leche (PROLEC).
Tel. 93 203 12 08 – 691 358 524 / Fax. 93 203 12 10 prensa@prolec-fed.com



1 de junio de 2010

RUEDA DE PRENSA DÍA MUNDIAL DE LA LECHE

Federación Española de Empresarios Productores de Leche (PROLEC)

Colegio Oficial de Veterinarios de Madrid

PROLEC PREMIARÁ POR PRIMER VEZ A LA INICIATIVA EMPRESARIAL MÁS INNOVADORA EN EXPOAVIGA 2010

La Federación Española de Empresarios Productores de Leche (PROLEC) convoca de forma pionera en nuestro país, los **“Premios a la innovación y a la iniciativa empresarial en el sector lácteo”**, en colaboración con **Expoaviga (Feria de Barcelona)**.

Los premios se entregarán el próximo día **8 de junio de 2010, a las 11.00 horas**, en la **Sala 3 del Palacio de Congresos del Recinto FERIA de Barcelona** (Plaza de España), dentro del programa de jornadas de trabajo que PROLEC llevará a cabo bajo el título **“El primer peldaño de la cadena de valor de la leche”**, patrocinadas por Intervet Schering-Plough y copatrocinadas por Anagan, Copirineo, Gea y Progenex, en las que participarán distinguidas personalidades y profesionales del sector, para tratar temas como el impacto de proveedores y servicios en la cuenta de explotación de las granjas, el papel del veterinario en la calidad de la leche, el debate entre genética pura y cruces de razas, la tendencia de los seguros en el sector y la participación de la Administración con el tema **“El lácteo, ¿un sector estratégico?”**.

Candidatos

Los aspirantes al premio son productores de leche españoles que hayan realizado o proyecten alguna iniciativa empresarial que contribuya a impulsar el sector productor. **El jurado, formado por el Comité de Expertos Nacional (CEN)**, grupo multidisciplinar coordinado por PROLEC, elegirá a los tres premiados en función de la innovación del proyecto, su creatividad, rentabilidad, los riesgos asumidos, su aplicabilidad económica, territorial y medioambiental, las herramientas de difusión y comunicación utilizadas y su repercusión o impacto social.

Silvia Rodríguez, secretaria general y gerente de PROLEC, asegura que “de acuerdo con el esfuerzo que la Federación viene dedicando a impulsar una mentalidad empresarial entre el sector productor de leche, es necesario reconocer la labor de aquellos ganaderos que dedican su esfuerzo personal e inversor a implementar proyectos que contribuyen a la innovación y al desarrollo del sector”. Para Rodríguez iniciativas como la implantación de máquinas expendedoras de leche fresca, el desarrollo de productos de calidad elaborados en la granja, la instalación de plantas de biogás o la proyección industrial de algunas explotaciones, entre muchas otras, **“son merecedoras del reconocimiento de todo el sector lácteo”**.

Para más información:

Gabinete de Prensa. Fed. Esp. de Empresarios Productores de Leche (PROLEC).
Tel. 93 203 12 08 – 691 358 524 / Fax. 93 203 12 10 prensa@prolec-fed.com



1 de junio de 2010

RUEDA DE PRENSA DÍA MUNDIAL DE LA LECHE

Federación Española de Empresarios Productores de Leche (PROLEC)

Colegio Oficial de Veterinarios de Madrid

Relación de candidaturas finalistas

El Biogás como alternativa ecológica y rentable para el aprovechamiento de los insumos.

Empresa: APERGAS. Aprofitaments Energètics Agrícoles S.L.

Web: www.apergas.cat

Comunidad Autónoma: Cataluña.

Descripción:

- El biogás es un combustible que surge a partir de una digestión anaerobia de la biomasa. Este proceso también recibe el nombre de metanización y es muy adecuado para valorizar residuos biodegradables como los residuos ganaderos y agrícolas, los lodos de depuradora...
- En nuestro país tenemos explotaciones ejemplares que se han sabido adaptar a los cambios de cada época. Ahora les toca afrontar retos nuevos y el campo puede y deber ser uno de los sectores que aprovechen el nuevo modelo energético del siglo XXI, las energías renovables.
- En 2009 se inauguró la planta de biogás de SAT Sant Mer y actualmente se trabaja en dos nuevos proyectos para 2010 (Can Buixó y Mas Bes) y dos más en 2011 (Mas Jonquer y Guilani).

Los Combos... 64 años de innovación.

Empresa: SAT Los Combos.

Web: www.loscombos.com

Comunidad Autónoma: Madrid.

Descripción:

- El proyecto se centra en el rejuvenecimiento que está llevando a cabo la imagen de la marca durante este 2010. Principalmente a través de:
 1. Lanzamiento del 1º smoothie a base de frutas y yogur probiótico para beber.
 2. Uso de mensajes nuevos en las etiquetas cada mes para hablar con nuestros consumidores.
 3. Cambio en la imagen de marca y packaging del 100% de productos.

Llet Llet de Vaca Vaca.

Empresa: Vía Láctea 2001.

Comunidad Autónoma: Cataluña.

Descripción:

- Con una fuerte campaña de comunicación en Cataluña, con una amplia repercusión en el resto de España, el proyecto de implantación de máquinas expendedoras de leche (Fuentes de leche) se lanzó en marzo de 2009, al inicio de la actual crisis de precios de la leche en origen.
- La Fontdelllet (expendedora) se encuentra situada en distintos espacios públicos o privados y está preparada para dispensar leche las 24 horas del día, los 365 días al año. El consumidor puede adquirir también recipientes de plástico o vidrio para llenarlos de Lletllet (leche pasteurizada de granjas de Campllong).
- El proceso, tanto en la granja como en la máquina garantiza la higiene y la seguridad alimentaria para los consumidores. En la expendedora figuran también todas las informaciones necesarias y de interés para el consumidor, como la fecha de consumo preferente de la leche que se extrae, consejos para la higiene de los envases, consejos de conservación, etc.

Para más información:

Gabinete de Prensa. Fed. Esp. de Empresarios Productores de Leche (PROLEC).
Tel. 93 203 12 08 – 691 358 524 / Fax. 93 203 12 10 prensa@prolec-fed.com



1 de junio de 2010

RUEDA DE PRENSA DÍA MUNDIAL DE LA LECHE

Federación Española de Empresarios Productores de Leche (PROLEC)

Colegio Oficial de Veterinarios de Madrid

Lacturale, una apuesta sostenible e innovadora a través de la producción integrada de vacuno de leche de Navarra.

Empresa: SAT Nº685 Na Lacturale.

Web: www.lacturale.com

Comunidad Autónoma: Navarra.

Descripción:

- Ante la situación tan globalizada y competitiva del sector lácteo nacional, un grupo de ganaderos navarros decidió a comienzos de 2006 unirse para trabajar la diferenciación de su principal activo, la leche cruda de vaca, buscando para ello un sistema de producción que fuera sostenible tanto desde el punto de vista medioambiental como económico, pero que su vez tuviera una mayor exigencia en los principales parámetros de la calidad de la leche, y que todo esto fuera certificado por una entidad externa y acreditada, para que los consumidores pudieran distinguir claramente a este tipo de leche así producida del resto.
- A inicios del año 2007, Lácteos Belate S.A.T. que así fue como se denominó a la sociedad (ahora S.A.T. Lacturale) que se formó con 30 ganaderías, inició la comercialización de la leche producida en las explotaciones de aquellos socios que ya estuvieran certificadas en Producción Integrada de Vacuno de Leche, dando lugar a la "Leche Igarra", comercializada inicialmente en el canal denominado como Horeca, a través de la Cooperativa de Hostelería de Navarra.

Innovación en la venta de leche fresca.

Empresa: Cudaña Holstein.

Web: www.entrecanalesinnova.es

Comunidad Autónoma: Cantabria.

Descripción:

- La leche de Cudaña y la leche de brik manipulada industrialmente sólo comparten el nombre. En todo lo demás son diferentes. La leche fresca de Cudaña se vende recién ordeñada y caduca a los seis días porque solo está pasteurizada, así que no pierde ninguna de sus cualidades beneficiosas para la salud. En nuestras máquinas expendedoras encontrará leche con todas las garantías de seguridad alimentaria pero rica en grasas naturales que ayudan a nuestro organismo a absorber minerales como el fósforo o el calcio. La leche de Cudaña aún lo mejor de la tradición y la modernidad. Leche Cudaña, entre nosotros sólo auténtica leche.

Productos lácteos de la Granja Los Arcos.

Empresa: Granja Los Arcos.

Web: www.quesoslosarcos.com

Comunidad Autónoma: Aragón.

Descripción:

- Empresa familiar, creada en 1992, realizan de forma artesanal con el ganado de su propia granja distintos productos de oveja, vaca y cabra: leche, quesos, requesón, yogurt, flan de huevo y quesada, con una producción limitada.

Para más información:

Gabinete de Prensa. Fed. Esp. de Empresarios Productores de Leche (PROLEC).
Tel. 93 203 12 08 – 691 358 524 / Fax. 93 203 12 10 prensa@prolec-fed.com



1 de junio de 2010

RUEDA DE PRENSA DÍA MUNDIAL DE LA LECHE

Federación Española de Empresarios Productores de Leche (PROLEC)

Colegio Oficial de Veterinarios de Madrid

Desayunos Saludables con ATO Natura.

Empresa: CAPSA.

Comunidad Autónoma: Cataluña.

Descripción:

- El proyecto consiste en charlas adaptadas al público infantil en diferentes colegios de Cataluña, cuyo objetivo es concienciar a los más pequeños y a sus familias de los beneficios de la leche y de una alimentación sana y equilibrada.
- En total se ha “formado” a más de 10.000 niños y niñas catalanes.

Sistema de gestión de calidad.

Empresa: AQ, Asociación de Productores de Leche Grupo Álvare.

Comunidad Autónoma: Galicia.

Descripción:

- AQ es el sistema de gestión de calidad, certificado, con el que 14 productores unidos para vender su producción de leche ofrecen un producto diferenciado a la industria láctea, adelantándose a las exigencias de ésta.

Para más información:

Gabinete de Prensa. Fed. Esp. de Empresarios Productores de Leche (PROLEC).
Tel. 93 203 12 08 – 691 358 524 / Fax. 93 203 12 10 prensa@prolec-fed.com